



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias



2013

Expositores

- 16 y 17 de Noviembre 2013 •
- Palacio de Congresos Luis Adaro •
- Gijón •



Organiza:

Working
COMUNICACION

Colaboran:

Cámara
Gijón

Gijón

Turismo

CENTRO NIFF



www.centroniff.com

Esta consultora asturiana se encuentra ubicada en la céntrica calle Uría de Oviedo disponiendo además de una delegación en Madrid. Está formada por expertos en franquicias que abarcan tanto la elaboración de planes de expansión de nuevas empresas, asesoramiento a futuros franquiciados, elaboración de contratos de franquicia, defensa jurídica de franquiciados y franquiciadores y cuanta documentación y recomendaciones se necesite para tener acceso a este sector tan especializado y oportuno en la situación actual del país para la creación de empresas, creación de empleo y crecimiento empresarial.

Sus socios directores, tanto de las Oficinas Centrales de Oviedo como de la Delegación de Madrid han participado en el desarrollo de Centrales Franquiciadoras, tanto nacionales como americanas desde 1985.

El hecho de que en el Principado de Asturias tengamos una Consultora formada por capital asturiano, imprime una mayor vin-

culación y entendimiento con los proyectos de nuestras empresas. La cercanía y proximidad a todas las empresas asturianas hace que el personal de Centro Niff, pueda dedicar a cada proyecto el tiempo, atención y dedicación que se merecen, para que fruto del trabajo conjunto entre Consultoría y empresas resulte un Proyecto bien elaborado, serio y con futuro.

En Centro Niff, al contar con personal altamente cualificado en el sector de la franquicia, con asesores y abogados especializados en la materia hacen de esta Consultora un referente a nivel autonómico y nacional que se pone a disposición de todas las empresas que decidan crecer a través de esta fórmula comercial y de aquellos que, siendo emprendedores, quieran hacerlo bajo el paraguas proteccionista de una Central Franquiciadora. En uno y otro caso, para minimizar el riesgo, se debe estar arropado y asesorado por expertos y nosotros, aquí en Asturias, los tenemos.

mundofranquicia |
 consulting

mundofranquicia
 consulting

www.mundofranquicia.com

mundofranquicia consulting es una empresa consultora especializada en el sector de las franquicias cuya andadura comenzó en el año 2000 y que a día de hoy es una clara referencia para las empresas y empresarios interesados en la franquicia como modalidad de desarrollo empresarial. Su cometido es proyectar eficazmente en la empresa las incuestionables ventajas de estos sistemas de asociación operativa y comercial y hacerlo con un asesoramiento de calidad basado en el conocimiento real del mercado. Su equipo profesional cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de la consultoría especializada gracias a su intervención en el análisis y desarrollo de numerosos proyectos estratégicos de expansión empresarial en franquicia, mundoFranquicia cuenta con oficinas y despachos concertados repartidos por las principales ciudades de nuestro país.

Nuestro principal valor y objetivo corporativo de mundoFranquicia consulting es que

asumimos el resultado como una obligación ineludible. Una compañía que crece con sus clientes y que permanentemente persigue un objetivo de calidad y diferenciación en el mercado por medio de todas las acciones e iniciativas que acomete. Una compañía que encuentra en su equipo humano su más valioso activo y que reconoce la necesidad de fomentar su creatividad y participación como la base del éxito en su aportación al cliente.

El reconocimiento general del mercado sólo es posible alcanzarlo si somos capaces de ganarlo. Somos conscientes de lo que un empresario espera de nosotros y por tanto de las facetas y aptitudes que debemos fomentar para potenciar su propia capacidad de desarrollo. El trabajo en equipo, la habilidad de adaptación a la situación y peculiaridades de la empresa y la aceptación de una diversidad de retos, constituyen las principales bases de nuestra propuesta de colaboración.

ALFIL.BE
OFFICE PRODUCTS



www.afil.be

LOS PAPELEROS DEL SIGLO XXI
 La franquicia ALFIL.BE ha logrado afianzar su proyecto de negocio priorizando la viabilidad de sus tiendas físicas y añadiendo a la venta complementos diferenciadores y que aportan valor añadido al cliente final. Ahora su objetivo es posicionar cerca de un centenar de tiendas en los próximos meses y convertirse en referentes dentro del sector de la papelería en España.

ALFIL.BE ha cambiado radicalmente el concepto de papelería tradicional. Cuentan con una de las mejores plataformas logísticas del mundo, que permite a sus tiendas tener acceso a más de 200.000 referencias en stock 24 horas, con la capacidad de servir el volumen que deseen en cualquier punto de España sin tener que realizar compras mínimas. Y además con unos precios tremendamente competitivos. Así se reducen gastos inadecuados y sus franquiciados tienen la capacidad de

decidir sus propios márgenes y eliminar las mermas que hacen inviables las papelerías tradicionales.

El crecimiento de ALFIL.BE está siendo sensacional, esta enseña ha abierto 12 centros franquiciados en poco más de ocho meses. Con cerca de cinco franquicias más en proyecto, para esta firma el año 2013 se les plantea como un éxito sin precedentes en este sector.

Los locales de la marca ALFIL.BE tienen un diseño completamente innovador y cálido, pero sin prácticamente inversión en obra civil. Los franquiciados de ALFIL.BE disponen, por primera vez en este sector, de artículo9s y servicios con un altísimo valor añadido, además de tecnología informática de última generación. Esto, conjuntamente con la organización empresarial propia de las empresas punteras de nuestro país, los convierten indiscutiblemente en los papeleros del siglo XXI.



ASHLESS
ELECTRONIC CIGARETTES

www.ashless.es

EMPIEZA A DISFRUTAR EL NUEVO CONCEPTO DE FUMAR.

Con "Ashless" presentamos al mercado un proyecto ambicioso y un objetivo revolucionario: ofrecer un producto exclusivo y de calidad que permita dejar o reducir el uso del tabaco, sin tener que renunciar al placer de fumar.

"Ashless" abre los horizontes de una nueva era y propone una nueva forma de fumar, más saludable y económica, que convierte el tabaco en un producto obsoleto: el cigarrillo electrónico. Nuestros cigarrillos electrónicos no sólo te regalarán las mismas sensaciones agradables de los cigarrillos tradicionales, sino que también te

evitarán inhalar las sustancias nocivas provenientes de la combustión del tabaco. Con "Ashless" te proponemos un nuevo estilo de fumar, original y elegante.

Nos imponemos diariamente el máximo esfuerzo con el fin de ofrecer un servicio impecable.

Trabajamos para que nuestros clientes encuentren en las tiendas "Ashless" un ambiente acogedor, casi familiar. Creemos que cada uno de nuestros clientes se merece la mejor atención, con el fin de satisfacer plenamente sus necesidades.

Tu satisfacción es nuestra máxima gratificación, el primer y único objetivo de nuestro trabajo.



VAPEOO



www.ahoravapeoo.com

Vapeo es una cadena de tiendas dedicadas a la venta al por menor de cigarrillos electrónicos y accesorios para fumadores. Nuestra misión de empresa consiste en la creación, a través de una red de Franquicias, de una cadena de tiendas para venta al por menor de cigarrillo electrónicos y artículos para fumadores, llevada a cabo por un estudiado enfoque comercial y rentable venta de productos de consumo. El Plan Empresarial tiene como objetivo además del alcance de resultados económicos el compromiso de actuar siguiendo una ética atenta a los problemas sociales: generar empleo y crear un hábito más saludable.

Plan económico: Producción de rentabilidad creciente en el tiempo, siguiendo un modelo de desarrollo sostenible, considerando los pronósticos de recuperación y la seguridad de que el humo electrónico continúe siendo un producto válido en el mercado futuro.

Qué le pedimos al afiliado:

Localización: Es necesaria una zona de captación de por lo menos 20.000 habitantes.

Ubicación: Centros históricos, calles principales de barrios, zonas comerciales y direccionales muy conocidas, con buena accesibilidad y tránsito.

Posición: Escaparate con vista a la calle, buena visibilidad, facilidad de estacionamiento.

Superficie del local: La superficie ideal de la tienda es entre los 20 y los 50 metros cuadrados totales.

Gestión: Es suficiente una sola persona para conducir la actividad.

La franquicia Cigarrillo Electronico Vapeoo ofrece, a quienes creen en el valor comercial del cigarrillo electrónico, la oportunidad de llegar a ser emprendedores a los costes más bajos del mercado y de entrar de manera simple e inmediata en este nuevo negocio.

TINTARED
 FRANQUICIA CONSUMIBLES - INFORM. - ETC

TINTARED

www.franquiciatintared.com

Desde TINTARED, hemos formado para usted un equipo de franquicia profesional y único que estará siempre a su disposición y le ayudarán en todas las fases y aspectos de su negocio. No solo a la hora de la apertura si no constantemente en el tiempo.

Si unimos un producto de "primera necesidad" como es el cartucho de tinta y tóner junto a una altísima rentabilidad con una mínima inversión, altos niveles de calidad, tenemos asegurada la satisfacción del cliente y por tanto el negocio alcanza altísimos niveles de éxito. Como futuro franquiciado de TINTARED, usted no será un mero cliente nuestro, pasará a ser uno más de la familia en

nuestra empresa. Y como tal queremos que pase mucho tiempo con nosotros, crezca con nosotros y "gane dinero" con nosotros. Su éxito individual será éxito de todos, Central y resto de franquiciados y viceversa y nos dará la posibilidad de ser

más competitivos, más fuertes, más grandes.

Nuestro interés no es ganar dinero a base de "exprimir" al franquiciado, nuestro interés es ganar dinero en base a la venta del franquiciado, si el franquiciado vende y gana dinero, lo ganaremos nosotros. Por lo tanto tenga la total seguridad de que intentaremos con todas nuestras fuerzas que esto sea así ahora y siempre.



**EASYVAPO
 STORE**
CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS



www.easyvapo.es

Easyvapo es un proyecto que nace en el año 2011 con el objetivo de promover una nueva forma de fumar infinitamente menos nociva que cigarrillo convencional y que va a revolucionar la industria tabacalera en los próximos años.

La franquicia Easyvapo se basa en una estructura con un alto nivel de profesionalidad y organización dedicada exclusivamente al cumplimiento de todas las necesidades de su red de afiliados. La atención que Easyvapo pone en todas las fases del negocio asegura el éxito de la iniciativa comercial de todos sus clientes, que con una pequeña inversión inicial



obtiene servicios exclusivos y personalizados. La calidad y la mejora del producto, el enfoque en la promoción de la marca, la eficiencia en las expediciones, la formación profesional en el campo y el diseño innovador de los puntos de venta son sólo algunos de los factores de éxito de la marca Easyvapo.

El afiliado obtendrá un seguimiento personalizado desde la idea proyectual hasta la recuperación total, en pocos meses, de toda la inversión. Convertirse en empresario en el sector de los cigarrillos electrónicos Easyvapo significa garantizar máximos resultados con el mínimo riesgo.

**MERCADO
 PROVENZAL**



www.mercadoprovenzal.com

Mercado Provenzal ha creado un modelo de negocio que ha revolucionado el sector de la hostelería, hace historia al abrir en un tiempo record (un año) 5 locales propios y 29 franquicias, algunas de las cuales están en proceso de apertura.

Abrir una franquicia con Mercado Provenzal requiere de una pequeña inversión y en poco más de un mes se realiza un "puesta en marcha" y una formación que hace posible que el franquiciado abra su negocio y comience a generar dinero, recuperando la inversión en menos de un año ya que la rentabilidad es muy alta, más del 20% de la facturación.

Mercado Provenzal en tiempos de crisis se ha convertido en un activo para el empleo muy eficaz, siendo una salida real para el autoempleo, los emprendedores e inversionistas.

Cada local da una media de 4 a 5 puestos de trabajo directos y otros tantos indirectos, además en un segmento muy desfa-

vorecido, jóvenes sin estudios superiores y sobre todo mujeres.

El plan de expansión de la enseña prevé en poco más de un año más de 800 puestos de trabajo solo en Madrid.

Mercado Provenzal ha sido capaz de generar y liderar una cultura low cost de calidad, una demanda que es cada vez mayor en la sociedad.

El primer Mercado Provenzal se fundó el 21 de agosto de 2012 en Sevilla en el barrio de los Bermejales y con el concepto low cost, la apuesta fue usar como reclamo el sello de la cerveza a 0'40€ y aplicar un modelo de negocio muy calculado, a cada producto se le saca el máximo rendimiento. Funciono desde el primer día y de manera sorprendente. A partir de este éxito se abren locales propios en Sevilla a un ritmo de dos al mes y se comienza a preparar con un gran equipo de profesionales el gran salto, franquiciar este modelo de negocio.

INTERFILM



www.interfilm.es

La firma Interfilm cuenta con 60 franquicias con sus propias marcas LogiPhoto, LogiTinta, LogiPaper y LogiMark. Interfilm es un concepto de negocio enmarcado en un sector en constante evolución técnica y comercial, el sector de la imagen, -en su día fotográfico-, que exige productos y servicios en función de las posibilidades que aportan las nuevas tecnologías. “No es posible hacer negocio sin hablar de medios digitales”, afirman desde la central. Interfilm instala centros de imagen digital 100%, aunque también trabaja con tecnología analógica.

La compañía enlaza el sector fotográfico tradicional con el sector de la imagen actual y de futuro, con un producto en franquicia diferente y vanguardista: centros de imagen rápida y de alta calidad. Su diferencia con el 90% de la competencia es que Interfilm está “varios pasos más arriba” en tecnología y visión de negocio, aseguran, respetando y partici-

pando activamente en el sector fotográfico de siempre, pero aportando al mercado modernos centros de imagen integral, tanto con medios analógicos como digitales.

Grupo Interfilm con sus más de 60 Centros de Imagen Digital entre franquiciados y distribuidores, le ofrece la oportunidad de dirigir su propio centro en su ciudad y le propone varios modelos de negocio escalables y complementarios entre sí.

Cada modelo dispone de un segmento de clientela propia donde se observa la rentabilidad en función de la inversión y tamaño del negocio. Todo ello basado en la trayectoria de 25 años en el mercado y en localidades tan dispares como Madrid, Barcelona o Palencia.

Ofrecemos tres modelos de franquicia Interfilm con todas las actividades en las tres: la fotografía, la papelería, las tintas, el regalo y las enmarcaciones.

• **ACTIVO**
Ortopediadomicilio.com

PUNTO ACTIVO

www.ortopediadomicilio.com

La franquicia PUNTO ACTIVO está dirigida a ofrecer el alquiler y venta de todo tipo de Ayudas geriátricas así como la adaptabilidad de viviendas para personas mayores, dependientes o discapacitadas. La empresa PUNTO ACTIVO le ofrece formar parte de un equipo con grandes perspectivas de negocio.

Forme parte de un grupo consolidado con más de 15 años de experiencia en el sector de la franquicia. Nuestros esfuerzos están dirigidos a dar soluciones a medida a un sector en pleno crecimiento real, tanto presente como futuro. El envejecimiento poblacional de las sociedades modernas no tiene precedentes históricos. Los mayores son el nuevo consumidor y ciudadano, y no se puede permanecer de espaldas a ellos. Si su objetivo es encontrar una franquicia o negocio que le permita crear su propia fórmula de auto-empleo con muy baja inversión: SIN LOCAL - SIN INVENTARIO y muy alta rentabilidad, con nosotros en-

contrará el modelo perfecto para usted. Con nuestra propuesta descubrirá, un negocio a tiempo parcial o completo, lucrativo, asequible y para todo tipo de personas con o sin experiencia en el sector. La franquicia está consolidada y respaldada por las empresas fabricantes más reconocidas a nivel mundial.

Transmitimos nuestro “saber-hacer” para éxito seguro. Sus ingresos procederán de varias líneas diferentes y de un portal de Internet www.ORTOPEDIADOMICILIO.com con muy buena posición en los buscadores. Usted puede tener en su localidad o provincia un centro de ORTOPE-DIA DOMICILO desde 10.000 € llave en mano. Apoyamos a nuestros franquiciados con diferentes acciones de marketing para poder tener las claves de su éxito. Crea tu propio auto-empleo muy gratificante y con una buena retribución. Email: franquicias@ortopediadomicilio.com Teléfono: 94 656 97 50

**EXPANDE
 NEGOCIO**

expandenegocio
 Expansión de Franquicias, Ideas y PYMES

www.expandenegocio.com

Expande Negocio es una empresa consultora de amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos de franquicias de diversos sectores y en su comercialización y expansión. Además del sector de la franquicia, nuestro equipo, con una experiencia de más de 10 años, desarrolla diferentes soluciones para pymes en el ámbito de la mejora de sus modelos de negocio, su expansión a través de la red o cualquier otro servicio enfocado a su crecimiento.

Desde Expande Negocio siempre nos preguntamos: ¿Qué podemos hacer por tu negocio? Para ello ofrecemos diversas posibilidades de darte servicio: EXPANDE CONSULTING, en el que ponemos a tu disposición nuestra experiencia para dar forma a tu idea, desarrollar tu plan de negocio, buscar financiación, elaborar tu plan de marketing y lanzar tu empresa. Por otra parte puedes contar con EXPANDE FRANQUICIA, a través de la cual te ayudaremos para que conseguir una expansión

mucho más rápida y más económica para tu empresa y con los beneficios del efecto multiplicador de tu marca.

EXPANDE ON LINE ofrece múltiples posibilidades de crecimiento para tu empresa o idea emprendedora. Internet te permite vender a quién nunca te habrías imaginado, así como dimensionar tu marca y mejorar la comunicación con tus clientes.

Y en el caso de que necesites alguna solución o herramienta concreta para mejorar tu empresa disponemos a través de EXPANDE SOLUTIONS de una amplia gama de servicios contrastados en diversas áreas de actividad y que están orientados a la mejora continua de tu empresa.

Además, ¿Tienes una idea de negocio y no sabes cómo ponerla en marcha?, puedes contar con nuestra incubadora de negocios, estudios de viabilidad y mercado a medida de tus necesidades, crecimiento empresarial, búsqueda de información, y todo aquello relacionado que se pueda necesitar.

movilquick

MOVILQUICK

www.movilquick.net

La trayectoria de Movilquick comienza en el año 2001 con una idea sencilla, prestar servicios de post-venta de manera profesional a un precio más que razonable.

El sector tecnológico siempre ha estado y estará en continua evolución pero sólo en cuanto a venta se refiere, muy pocas empresas se han preocupado de las necesidades de los clientes tras la compra de dispositivos y Movilquick siempre ha sido consciente de esta falta tan relevante en el mercado.

Además, como marca dispone de una amplia gama de accesorios novedosos que se distinguen tanto por su diferenciación como por su calidad.

En estos 11 años de recorrido, Movilquick ha pasado de ser una pequeña tienda de barrio a una Franquicia con 40 sucursales en las ciudades más importantes de España, siendo 6 de ellas delegaciones propias.

En el año 2013 comienza la etapa de internacionalización de la Franquicia, prime-

ramente con la apertura de 2 unidades propias en Portugal (Oporto y Lisboa) y posteriormente con la concesión de 2 Masterfranquicias en Chile y Perú.

En la actualidad Movilquick cuenta con 42 empleados directos y otros tantos indirectos, más de 1.000 metros de instalaciones y una previsión de aperturas que se estima entre 18 y 26 unidades anuales contando solamente el territorio nacional.

Filosofía Movilquick

Muy pocas cosas han cambiado en este aspecto desde la creación de la primera tienda Movilquick hasta hoy, el objetivo sigue siendo el mismo: anticiparse a las necesidades de los clientes prestando un servicio profesional en un nicho de mercado completamente desatendido.

Transmitir el espíritu Movilquick también a nuestros productos, seleccionando sólo los que cumplan un estricto criterio de calidad, con un diseño propio y una utilidad contrastada siempre a un precio asequible.

ALOHA 24



www.aloha24.es

"Aloha" es la palabra hawaiana utilizada para saludar y bendecir a los visitantes, que se podría traducir aproximadamente como belleza, paz, disfrute, o bienaventurado seas. La cultura de Hawái define el "Espíritu Aloha" como la motivación que se expresa a través de la alegría, la cortesía, la simpatía y la razonabilidad, sin olvidar otros aspectos como la serenidad, la sensualidad y un sano orgullo. En su tradición, se considera que la motivación Aloha cura el espíritu y el cuerpo y contagia felicidad.

Este es el carácter que define Aloha24. Una idea que nace de la necesidad de conectar al ser humano con la gastronomía, la naturaleza y la cultura. Un equipo de personas que, como tú, sabe disfrutar de los pequeños placeres de la vida y que, ahora, se ha propuesto reunirlos en un mismo lugar, y acercártelos como nunca antes lo había hecho nadie. Toda la cultura, todo el sabor y todas las sensaciones

del "Aloha Spirit", ahora, sin moverte de casa.

Aloha24 nace con un propósito decidido: poner al alcance de todos los hogares la gastronomía de cualquier establecimiento que quiera formar parte de un nuevo concepto de restauración.

Aloha24 es la única empresa de reparto a domicilio que te ofrece la posibilidad de combinar, en un solo pedido, tus platos y tus restaurantes favoritos.

Aloha 24 es sinónimo de más libertad; ahora podrás pedir una ensalada, una pizza y un postre de distintos restaurantes sin importar el pedido mínimo.

Se trata, ante todo, de un concepto revolucionario, no sólo de comida a domicilio, sino de intercambio de inquietudes y experiencias, a través de la buena gastronomía, el deporte, los amigos o la familia. Estés en casa solo o acompañado, en tu oficina o en la playa, procuraremos darte el mejor servicio.

CLÍNICA UNIVERSITARIA XAMA



www.xama.es

La idea de la cual nace la creación de una red de franquicias Sanitarias de Acupuntura parte del análisis de la situación y la imagen de los profesionales sanitarios respecto a la acupuntura en el momento actual de la sociedad española, así como la situación económica por la que atraviesa el país. La Clínica Universitaria Xama, liderada por el Doctor Javier Martínez Lloret, constituye un centro de referencia, con más de 20 años de experiencia, en el sector de la Medicina Oriental.

El propósito fundamental, de Clínica Universitaria Xama es el de convertirse en la principal red de Centros Sanitarios de Medicina Oriental, a nivel nacional, y de esa forma, aportar una calidad de vida, necesaria e imprescindible que responda a las demandas de la salud de nuestros pacientes, con un tratamiento eficaz y eficiente de gran calidad.

En nuestro país, los tratamientos sanitarios mediante la Medicina Oriental, están iniciándose de forma lenta, mientras que

las investigaciones científicas, evolucionan de forma más rápida.

En estos momentos iniciar un proyecto empresarial, de cualquier índole, requiere un esfuerzo personal y económico, por ello pensamos que esta iniciativa, constituye un APOYO IDEAL para desarrollar un negocio rentable e innovador, y aportar a las personas una calidad de vida necesaria.

CLÍNICA UNIVERSITARIA XAMA plantea la creación de una red de clínicas homogéneas, ágiles y modernas, con el fin de prestar la asistencia necesaria, contando con una metodología de trabajo contrastada, proporcionando una continua formación de los profesionales, creando una imagen corporativa estable y una marca de prestigio, con la estructura de marketing necesaria para transmitir a la población la importancia de nuestra actividad, y los beneficios y ventajas que ello implica, así como las técnicas comerciales y de captación de clientes necesarias.

**DONUM
 BONUM**



www.donumbonum.com

www.kiddyfun.es

DONUM BONUM

Donum Bonum del latín BUEN REGALO es una empresa española ubicada en Madrid dedicada y especializada en el regalo original con venta a particulares y empresas.

Sus productos son siempre personalizados con mensajes, siendo especialistas en tazas dedicadas a profesiones (Al mejor Abogado, Pescadero, Ingeniero...), enamorados (Feliz Aniversario, Te quiero, Eres Especial...), familia (A la mejor Abuela, Padre, Madre, Tía, Cuñada...), divertidas (Adicto al Guasapp, Feisbook, Twenty...), bolígrafos, camisetas, pañuelos, alfombrillas de ratón, etc...

Los clientes también pueden diseñar la impresión de cualquiera de sus productos o personalizarla con sus fotos o dibujos favoritos.

Un regalo Donum Bonum no deja indiferente a nadie porque todos están hechos a medida de la persona que los recibe.

KIDDY FUN

Kiddy Fun es una empresa que nace, como bien indica su slogan, "POR ELLOS y PARA ELLOS", es decir, por los niños y para todos los niños.

Su filosofía de negocio gira en torno a ellos, a su crecimiento y su desarrollo fundamentalmente.

Kiddy Fun no es simplemente una tienda de juguetes. Aparte de la venta de juegos educativos, didácticos y creativos, que potencian muchas de las facultades de desarrollo de los niños aportándoles diversión y entretenimiento, en Kiddy Fun también tenemos celebraciones de cumpleaños y fiestas infantiles en su sala Kiddy Room, talleres de manualidades y creatividad y numerosas actuaciones en su salón-teatro (cuentacuentos, teatro, magia, títeres...)

Sus juegos y juguetes nunca se pasarán de moda ni perderán su encanto y serán los que los niños recordarán cuando sean mayores, al igual que los recordamos nosotros.

DEL PUEBLO

Make up

**Global
 Mobile**
 GRUPO DEL PUEBLO

www.delpueblomakeup.com

www.delpueblogrupoespansarial.com

DEL PUEBLO MAKE UP

Del Pueblo Make up, es una franquicia que pertenece a Del Pueblo Grupo Empresarial, empresa de renombre en el mundo de las franquicias con más de 250 aperturas en más de 20 países y con premios internacionales. Del Pueblo Make up está especializada en el mundo de la Cosmética, ofreciendo también línea de maquillaje, uñas, fragancias y cosmética corporal y facial combinando las principales marcas internacionales y adaptándose a todos los sectores de edad y a todos los sectores económicos, consiguiendo así llegar a todos los públicos, con una imagen muy innovadora, actual y estética, con un equipo humano de gran profesionalidad, que apoya al franquiciado en el seguimiento diario de la franquicia a través de los mejores profesionales del sector.



GLOBAL MOBILE

Global Mobile, es una franquicia global de Telefonía, convirtiéndose así en una de las franquicias más completa del sector, con una fusión de estilos, combinado con una imagen única, impactante y elegante, mezclada con las últimas tecnologías, un concepto de prestigio con precios asequibles y con los productos más punteros del sector.

Disponemos de un alto grado de conocimiento del mercado internacional y nacional del sector de telefonía.

En la actualidad, Global Mobile, dirige sus esfuerzos e inversiones hacia la investigación y localización de nuevos productos, la constante actualización y modernización y la mejora del servicio y satisfacción a sus franquiciados.

Global Mobile, dispone de un equipo que está en continua evolución y seguimiento de las últimas tendencias de del sector, con el objetivo de beneficiar a nuestros franquiciados y maximizar su rentabilidad.



WOMAN 30

www.woman30.es

Nuestra fórmula de éxito se basa en la completa sinergia de los tres principales servicios para el fitness y bienestar de las mujeres de hoy en día. Estas tres principales líneas de negocios son los gimnasios femeninos, centros de belleza y estética y la consulta dietética:

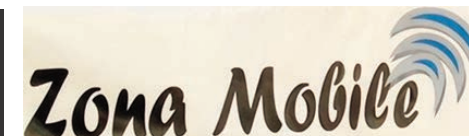
Nuestros servicios en los centros de belleza y estética se basan en la estética corporal y facial con los tratamientos de más avanzada tecnología e innovación. A través de grandes proveedores a nivel nacional podemos ofrecer los servicios con la más alta calidad y con los costes más competitivos del sector.

Contamos con grandes profesionales en la consulta dietética que a través de un programa de adelgazamiento y un continuo seguimiento hace que la cliente de woman30 pueda bajar de peso en las primeras semanas. Esto nos ayuda a incentivar y estimular a nuestras clientas para conseguir que continúen la dieta y la

complementen con productos de dietética de buena calidad y mejores resultados.

Estas dos líneas de negocio se complementan paralelamente con el fitness para mujeres. En esta ocasión contamos con el circuito 30'' que a través de una maquinaria creada especialmente para la mujer basada en el sistema hidráulica y la atención de una coach profesional hace que la mujer en un sola sesión ejercite la totalidad de su musculatura a través de una rutina fitness para adelgazar.

La sinergia de esta tres líneas de negocio pueden dar como resultado una fórmula garantizada de éxito profesional ¿Te lo vas a perder? Woman30 quiere que participes en esta interesante expansión pudiendo adquirir tu propia franquicia de gimnasio femenino, centros de belleza y estética y consulta dietética Woman30 gracias a nuestro sencillo sistema de franquicias rentables.



www.pilarvidal.com

www.zonamobileonline.com

PILAR VIDAL

Participar en la red de establecimientos "Pilar Vidal", es participar en un proyecto triunfador. En primer lugar la imagen de los establecimientos es el punto clave y básico a la hora de lograr el éxito, por ello, el trabajar por la imagen, logotipo y decoración se hace algo esencial y diferenciador de cualquier otra firma. Las tiendas "Pilar Vidal", se conciben no solo como puntos de venta, sino como espacios singulares.

Proponen colecciones accesibles de moda y complementos que siguen las tendencias actuales del prêt à porter femenino. Su moda es dinámica, donde la alegría, feminidad y estilo definen la identidad de la marca. La mujer entre 25 y 45 años es la cliente principal de sus tiendas, en las que también encuentran su producto de moda la chica joven y la mujer más clásica que quiere diferenciarse.

**IMAGINACION Y ESTILO NOS
 ACOMPAÑAN.**

ZONA MOBILE

La tecnología móvil ha transformado nuestra forma de vida y las proyecciones de crecimiento para los próximos años son fantásticas. En consecuencia la demanda de gadget y accesorios derivados está en pleno auge con una proyección de crecimiento al alza en los próximos años.

La demanda en reparaciones de terminales móviles ha aumentado de forma espectacular en los últimos tiempos.

El elevado coste de los dispositivos móviles y las dificultades para la sustitución de los terminales por parte de las operadoras hacen que los usuarios alarguen la vida de sus móviles.

Zona mobile pretende llegar a todos los consumidores a través de su red de tiendas impulsadas por un ambicioso plan de marketing publicitario e internet.

Por ello, Zona Mobile, se erige en el mercado como una marca de gran expansión que representa un franquicia idónea para el emprendedor.

ANGEL NAILS



www.angelnails.es

ANGEL NAILS es una empresa joven, pero con una amplia experiencia en el cuidado, tratamiento y reparación de las uñas. El cuidado de las uñas es fundamental para obtener una óptima estética personal. El problema radica en que en ocasiones nos falta tiempo para cuidarlas debidamente, y es en ese momento cuando comienzan a dañarse. Nosotros les brindamos una solución mu práctica: las uñas de gel.

Disponemos de las mejores calidades para este producto, ya que utilizamos los materiales de gama más alta del mercado nacional e internacional: desde tips hasta aceites para cutícula, pasando por una innumerable serie de productos avalados por nuestra propia marca.

Nuestra empresa dispone de personal altamente especializado y formado en los centros estéticos más prestigiosos, personal capaz de ofrecer una atención y técnicas especializadas para cada caso concreto.

En relación a nuestra política empresarial, cabe resaltar la elevada relación del binomio calidad-precio. Asimismo, nuestra idea no consiste solamente en la prestación de este servicio, sino que comenzaremos a impartir cursos de formación para aquellas personas que así lo deseen, tanto para su autocuidado como para desarrollarse profesionalmente o ampliar conocimientos ya adquiridos.

Otra de las actividades del grupo ANGEL NAILS, consiste en la venta de una amplia gama de productos de marca propia a centros estéticos y profesionales, ofertándoles en estos momentos importantes descuentos promocionales.

Nuestra política es la de la innovación, y por ello, acudimos periódicamente a todo tipo de eventos y ferias nacionales e internacionales, con objeto de incrementar paulatinamente nuestros estándares de calidad. ¡Conócenos!



www.copasrotas.es

www.letsmile.es

Copas Rotas ofrece en régimen de franquicia la posibilidad de explotar un negocio de hostelería basado en ofrecer al cliente la mejor relación calidad/precio. La idea de Copas Rotas consiste en ofrecer un servicio de calidad a precios sin competencia.

Copas Rotas basa su idea de negocio en ofrecer bebidas y montaditos a bajo precio sin por ello vender marcas de segunda clase o blancas.

El franquiciado recibe por parte del Copas Rotas todo su Know-How o saber hacer, asistencia inicial y formación con la finalidad de que desde un primer momento pueda arrancar su actividad empresarial de forma autónoma, beneficiándose de toda una experiencia y una estructura planificada y contando en todo momento con el respaldo y asesoramiento de la central.

El modelo de franquicia Copas Rotas es un modelo empresarial que permite a sus franquiciados una reducción de sus costes operativos, aportando así ventajas más competitivas que otros negocios de hostelería

Eres emprendedor? Necesita un incentivo en su negocio? No se preocupe, nosotros le ayudamos a conseguir que sus ingresos crezcan de una forma rápida y notoria! Con el negocio de blanqueamiento dental, usted puede convertir una inversión inicial de un bajo coste, en miles de euros para usted.

Le ofrecemos un programa de formación para que usted pueda realizar los blanqueamientos y con la seguridad de tener nuestro apoyo en todo momento. Si usted tiene un spa, salón de belleza o gimnasio, este es el mejor complemento que le puede añadir a su negocio. Le ofrecemos las mejores luces y los mejores kits de blanqueamiento para que sus clientes obtengan los mejores resultados y unas buenas referencias de su negocio. Además, de una serie de complementos que le podemos ofrecer como los sillones relax para que sus clientes se encuentren cómodos y confortables a la hora de realizar el blanqueamiento junto con una amplia gama de productos para el mantenimiento e higiene dental.

LAS TERMAS DE RUHAM



LAS TERMAS DE RUHAM

www.lastermasderuham.com

Un nuevo concepto de franquicia dedicada al cuidado corporal.

El secreto es que en LTDR, podrás acceder a todos los tratamientos más novedosos, efectivos y más demandados del mercado actual, así como a la combinación de belleza y ocio única en el sector: Cuidarás tus manos y tus pies, con nuestro tratamiento de Ictioterapia (Fish Spa) y los servicios más exclusivos en cuidado de uñas.

Embellecerás tu rostro a través de nuestro equipo de Mesoterapia Virtua y nuestros exclusivos Rituales de Ruham.

Perfeccionarás tu cuerpo con la mejor tecnología de lipoescultura corporal, gracias a los equipos de Lipoláser, Presoterapia y Contraste Térmico. Cuyos resultados son avalados por las mejores y con más garantías, marcas de aparatología estética del mercado.

Eliminarás tu vello corporal con la Fotodepilación más avanzada del momento, gracias al equipo de Fotodepilación personalizada, de posiblemente la mejor marca de equipos de Fotodepilación del mercado nacional.

Y podrás celebrar gracias a nuestras Beauty Party, cualquier celebración especial con vuestro@s parejas, familiares o amigos, siendo esto único y original.

Todo esto lo acompañaremos con el servicio más exclusivo, en la atmósfera más sofisticada, relajante y cuidada al detalle....con nuestro servicio "Lounge", en el cual al mismo tiempo que te sometes a cualquiera de los tratamientos de la carta, disfrutarás de una exclusiva bebida mientras te entretienes viendo la TV, navegando por internet con las tablets, lees poesía o simplemente escuchas música lounge.



Beauty Party



www.originaloops.com

Oops! nace en el año 2001 con nuestra primera tienda en Valencia de la ilusión por compartir nuestro gusto por las pequeñas cosas de cada día. Nos caracteriza la selección de productos originales, útiles y cotidianos pero con un diseño siempre distinto y original.

Encontrarás regalos, decoración, cuadros, complementos y accesorios para ti y para tu hogar y Te ofrecemos la inmejorable ocasión de pertenecer a un grupo de éxito abriendo tu propia franquicia oops!

Crea tu propio puesto de trabajo y decide tu futuro con nosotros. Más de diez años de experiencia en el sector del regalo y la decoración, una gran imagen corporativa y nuestra selección de productos, nos sitúan como referente de éxito y estabilidad en el sector.

Ven a ver nuestras tiendas, sumérgete en nuestra web y conócenos mejor.

ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE SI NOS CONOCES !! QUERRAS TENER TU PROPIA TIENDA OOPS!!



www.saboreateycafe.com

Saboreatéc Café es una franquicia española de tiendas especializadas en la comercialización de una amplia variedad de té y cafés. Es un concepto de establecimiento didáctico y versátil que facilita la compra y degustación del producto al cliente. El objetivo de esta marca es llegar a ser una parte de la vida diaria de nuestros clientes. Sus tiendas ofrecen una mezcla singular de sabores, olores y gustos donde fácilmente se podrán apreciar las diferentes variedades y propiedades del té y del café. Saboreatéc Café se ocupa de la formación y ayuda en la búsqueda del local. Disfruta en nuestras tiendas de un mundo de sabores, olores y gustos donde fácilmente podrás apreciar las diferentes variedades y propiedades del té y café. Nuestros té y cafés, embolsados al vacío o a granel para disfrutar en tus momentos preferidos. Llénate de salud, saboreando las esencias y aromas de Oriente y Occidente. Té y cafés para saborear en nuestras tiendas o preparados en sus vasos "Take away", acompañando el ritmo de vida actual.

NATA LISBOA



www.natalisboa.com

En Lisboa, París y Hong Kong, Londres, Nueva York o Sao Paulo, hay cada vez más personas se deleitaban con el dulce típico de Lisboa: el pastel de Nata. Algunos quieren probar una receta original. Otros quieren revivir los recuerdos de un sabor auténtico. Todo el mundo quiere comer trozos de sabor, placer y felicidad.

NATA nace para mostrar al mundo una receta única que lleva al centro cultural, social y gastronómico de Lisboa.

NATA dio sus primeros pasos en 2011. El 26 de junio 2012 se abre la primera unidad en el barrio de Príncipe Real. Pocos días después de la apertura se encuentra en las páginas de "Time Out", "público", "Express", "Le Monde", "L'Express", las



pantallas de RTP, SIC Notícias, en TV5 Monde. Este repentino éxito tiene a la originalidad de la franquicia, una idea simple y se basa en pilares sólidos y la calidad del pastel de nata NATA.

NATA es una receta única a punto por un equipo de pastelería altamente profesional para que pueda conservar todas sus maravillosas características en cualquier parte del mundo. Ese fue siempre el objetivo. Todos los procesos, desde la fabricación a la conservación, a través del transporte y preparación, fueron diseñados para asegurar que las experiencias fabulosas NATA eran exactamente iguales en Lisboa, Oporto, Madrid, Macao, Toronto o Buenos Aires.



www.nortia-in.es

Somos una consultora de negocio y servicios cuyo objetivo fundamental es ayudar a las organizaciones a conseguir una plena y continua orientación hacia el cliente.

La característica fundamental de nuestras soluciones es la de aportar criterios relevantes que apoyen al experto de negocio en su continua toma de decisiones, erradicando en todo momento, "la parálisis por el análisis".

La clave del valor que generamos, radica en la incidencia directa sobre la satisfacción del consumidor. Con este fin, aplicamos métodos avanzados de análisis y procesamiento de la información que posibilitan en todo momento, y para cada necesidad del consumidor, la obtención de respuestas ágiles, dinámicas y certeras.

La experiencia contrastada de nuestros profesionales, en sectores tan diversos como la banca, los seguros, las telecomunicaciones, el retail o la energía, asegura una plena comprensión del contexto y objetivos de su negocio.



www.lacachoperia.com

LA CACHOPERÍA

La cachopería es un original y único concepto de restauración que no deja indiferente a nadie.

Basado en un producto tradicional asturiano y elaborado con materias primas de alta calidad, se reinventa para ofrecer a sus comensales un plato donde confluyen un sin fin de sensaciones.

En la cachopería, la popular milanesa logra alcanzar una dimensión sorprendente.

En la cachopería el cliente personaliza su propio cachopo rellenando un recetario y degusta su propia creación consiguiendo más de un millar de combinaciones.

La cachopería, un concepto único en Asturias y en España.

Lacachoperia@gmail.com



NEGOCIOS Y NETWORKING



negocios & networking

www.negociosynetworking.net

¿networking? El networking, es una filosofía que consiste en el establecimiento de una red profesional de contactos que nos permite darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores.

En negocios & networking, mediante nuestros desayunos, comidas y reuniones de negocios, creamos y potenciamos grupos que funcionan como un club de empresarios, donde se establecen relaciones duraderas que permiten captar clientes, lanzar nuevos productos o realizar una presentación de empresa, consiguiendo una amplia e inmediata difusión a través de los asociados.

Nuestro formato de networking activo es diferente ya que creamos grupos estructurados, heterogéneos y estables, que tienden a producir mejores resultados ya que hay

que ser honesto con el compromiso, concurrir regularmente a las reuniones y recomendar a los miembros de tu grupo.

- **networking activo:** Reuniones de negocios distribuidas entre la mañana, mediodía y tarde (Premium, Emprendedor y Basic).
- Alquiler en espacios de coworking.
- Alquiler de salas de reuniones (centro de negocios) y despachos.
- Domicilio social y oficina virtual para empresas.
- Convenios de colaboración y patrocinios locales.
- Formación en networking.
- Networking de altos directivos y grandes empresas.

- **Networking para búsqueda de empleo.**
- **Formación en empresas.**
- **Encuentros comerciales.**

//Únase a nosotros y empiece a generar negocio en su empresa//



MINICALL

www.ccbembibre.es

MINICALL surge como consecuencia del éxito de MACROCALL, experiencia en marcha en 2010, y que en 2012 consiguió contratar más de 10.000 pólizas de protección familiar. Los promotores de MINICALL cuentan con más de 20 años de experiencia en la gestión de productos aseguradores, lo que les ha llevado a ser pioneros en la comercialización de los seguros de protección familiar mediante técnicas de mercadotecnia de Telemarketing. En la actualidad, MINICALL es la única enseña que ofrece servicios de call center y telemarke-

ting especializada en seguros de protección familiar. Además cuenta con el potencial necesario, aprovechando la experiencia MACROCALL, para poder ofrecer otro tipo de servicios de call center.

El éxito del modelo y la certeza de la transferibilidad de la idea y la gestión, fue aprovechado por los promotores para implantar el modelo de franquicia. MINICALL es promovido por Eje Atlántico 3.000 S.L. y CC&CCBembibre S.L que cuentan con toda la infraestructura y soporte necesario para prestar un apoyo continuado a sus franquiciados...



ROSCO KING



www.roscoking.com

Rosco King nace en el año 2002 de un proyecto de investigación en Repostería en el que se consiguen obtener nuevos productos mejorados e innovadores en el campo de la Repostería Americana y en la Heladería Artesanal Natural.

Desde entonces la empresa ha ido expandiéndose mediante la apertura de tiendas propias y franquiciadas en las Comunidades de Madrid, y Castilla y León. Nuestro objetivo es convertir a Rosco King en una



marca reconocida a nivel internacional (a través de tiendas propias y franquiciadas), y en un claro referente del sector de Repostería Americana en España.

Si desea formar parte de una de las cadenas de Franquicias líder del mercado español por crecimiento y por la calidad y éxito de sus productos dentro de los Sectores Bollería Americana, Chocolatería y Heladería Artesanal, ha encontrado al socio que buscaba.

eh voilà!
 restaurante crêperia

EH VOILA!

www.ehvoila.es

Los factores que impulsan el crecimiento de la alimentación fuera del hogar siguen activos. Y es que los hábitos de los españoles varían y, con ellos, la estructura del sector. La incorporación de la mujer al mundo laboral y el crecimiento en número de hogares son algunas de las causas de este cambio en los hábitos de consumo, lo que unido al hábito español de comer fuera de casa sean aliados importantes para invertir en el mercado de la restauración.

Los establecimientos Eh Voilà! y su operativa de trabajo, son el resultado de la experiencia y buen hacer de la segunda generación de hosteleros con orígenes france-

ses e italianos que, en el año 2003, decidieron dar un impulso al sector de la hostelería de Valladolid poniendo en marcha un concepto innovador de gestión de la restauración y el primer restaurante crêperia de la ciudad.

El éxito del restaurante y la certeza de la transferibilidad de la idea y la gestión, fue aprovechado por los promotores para implantar el modelo de franquicia. Eh Voilà! pertenece a Pegna Restauración SL, una sociedad creada para dar soporte a toda la

red de locales propios y franquiciados en todos aquellos aspectos imprescindibles para la buena marcha del negocio: centrales de compras, marketing, formación, logística, etc..



Antonia Butrón

ANTONIA
 EMPANADERÍA
BUTRÓN

www.antonibutron.com

Antonia Butrón creció amando el pan. Desde pequeña dormía en el cuarto contiguo a la panadería de su familia. Allí veía como su abuela y su padre amasaban cada noche.

Harina, sal, agua y amor a su oficio, convertían estos ingredientes en crujientes teleras que por la mañana ella misma vendía en su pequeño despacho y sus hermanos repartían a caballo a las gentes del pueblo. Apasionada por ese mundo, en

las vísperas de semana santa veía como las mujeres del pueblo llegaban a su panadería a cocer unos dulces.

Pensó que algo tan rico habría que disfrutarlo todo el año y junto con su madre comienzan a elaborarlos y venderlos en su panadería.



El dominio de las masas propicia que la lleve a elaborar un hojaldre suave y crujiente, que se ha convertido en el alma de sus exquisitas empanadas.

2mobile
 two enjoy!

2MOBILE

www.commerce2mobile.com

2Mobile es una empresa especialista en Marketing Móvil que incluye la comercialización de la mejor guía móvil de geolocalización comercios y eventos para promocionar el comercio local.

Con nuestro sistema usted podrá:

- Administrar todos los comercios de su zona, barrio, zona o asociación de comerciantes.
- Categorizados y organizados por sectores, por barrios, distritos...
- Dinamizar los comercios asociados con una herramienta fácil de usar y de administrar.
- Mejorar la calidad de los servicios

ofrecidos por su entidad cara a los comercios de la zona

- Crear una herramienta global a nivel territorial.
- Obtener beneficios de una manera efectiva.

Nuestro negocio incorpora Touch2Mobile, una plataforma de selección de contenidos turísticos de manera visual en una pantalla táctil que son enviados al móvil del usuario creando su guía turística personalizada.



HTTV MEDIA

httvmedia®
 Mira a través de nosotros

www.httvmedia.com

HTTV Media es una productora audiovisual que opera desde Madrid con una gran cartera de clientes en toda España. Operamos como agencia de comunicación integral porque no solo ofrecemos la producción de vídeo, sino también la estrategia, el marketing online y posicionamiento de los mismos.

Por qué contar con nosotros como proyecto.

Contamos con una experiencia de más de 10 años y con un gran equipo de profesionales: productores, editores, expertos en internet, diseñadores, directores creativos, community managers y redactores creativos que hacen posible que el formato audiovisual triunfe en el en-



torno online al servicio de las empresas. HTTV Media te ofrece una gran oportunidad dentro de un sector en auge: tener tu propia productora audiovisual, especialmente dirigida a comercializar vídeos a las empresas de tu zona, ajustándose a sus demandas y a su presupuesto y con una alta calidad.

A través del formato de franquicia, de una forma sencilla y contando siempre con un gran equipo, te ayudaremos a que todo salga bien:

Te daremos una amplia formación y asistencia constante sobre cualquier parte del proceso. Te beneficiarás de las campañas de marketing propias que realizamos a lo largo del año.

Tuttigusti

TUTTI-GUSTI

FRANQUICIA DE PIZZA EN PORCIONES

www.tutti-gusti.es

La satisfacción de nuestros clientes nos ha empujado a dar un paso más para transmitir esta filosofía a personas que quieran hacer de nuestros valores

una profesión y un negocio rentable. Tutti Gusti, es el negocio de la pizza en porciones, una franquicia Low-Cost de alta rentabilidad, una actividad fácil de montar bajo el punto de vista financiero, administrativo y legal, una gestión sencilla al alcance de todo el mundo y capaz



de dar óptimos resultados económicos en breve tiempo. Un excelente opción para empresarios que quieran crear su propio negocio contando con una

inversión mínima y la seguridad de ofrecer un producto de éxito y de alta rentabilidad. La calidad de nuestras pizzas harán que su futuro negocio sea un referente en la zona. Una campaña publicitaria y el boca a boca harán el resto.

www.tutti-gusti.es

CHISPASAT



www.chispasat.es

Nos gustan los cables, la electricidad y las telecomunicaciones, y en Chispasat llevamos más de 20 años trabajando en todo aquello relacionado con ellos: aprovechamos nuestra experiencia en instalaciones profesionales para poner a disposición del público general todos los servicios que hemos venido prestando a multitud de empresas. Y además queremos transmitir y compartir todo lo que hemos aprendido con aquellos emprendedores que se sientan atraídos por este mundo, y quieran hacer de la electricidad y la energía su medio de vida.

Nuestro servicio de atención al



cliente 24h día /365 días al año, nuestros sistemas de información, nuestro catálogo de servicios, y nuestra profesionalidad hacen que junto con nuestras tiendas low-cost, Chispasat sea en la actualidad uno de los negocios más atractivos en los que invertir.

Nuestro juego es ganar-ganar. Nuestro juego es ser transparentes. Nuestros clientes se van a beneficiar de unas tarifas y precios sin competencia, y nuestros franquiciados sólo se tendrán que preocupar de trabajar y dinamizar su zona de actuación exclusiva. El resto es cosa nuestra.



RINCON DE OFERTAS

www.estvdio.es

RINCÓN DE OFERTAS nace en marzo de 2009 como consecuencia del ingente número de publicaciones que cada año aterrizan en las librerías y que la demanda no es capaz de consumir. Esto genera un exceso de stocks en las editoriales y un segundo mercado de libro de saldo, descatalogado y de lance que ha encontrado su sitio en librerías como las nuestras. Impulsado por el Grupo Estvdio contamos con una trayectoria de más de 60 años en el mundo editorial y librero. Estamos en esto desde 1947, y en la actualidad contamos con más de 3000m2 abiertos al público, y otros 3000 en almacenes y oficinas. En RINCÓN DE OFERTAS queremos ser un centro de referencia cultural, para ello periódicamente organizamos diversas campañas e iniciativas divulgativas que contribuyen a que nuestros clientes encuentren aquello que buscan.

Gracias al exhaustivo conocimiento del sector, los clientes de RINCON DE OFER-

TAS encontrarán una completa oferta comercial basada en:

- *Los libros: Packs de oferta, los títulos más vendidos del panorama actual editorial, literatura infantil y juvenil, publicaciones de interés regional y local, cocina, etc.... En Rincón de ofertas contamos con una gran oferta librera para que nuestros clientes puedan encontrar aquello que buscan, llevando a cabo diversas campañas específicas de libros, facsímiles, y diversas oportunidades que surgen, que ponemos a su disposición.*
- *Regalos y juguetes. La cultura es nuestro eje de funcionamiento, y también contribuimos a ello con una cuidada oferta de juguetes educativos, construcción, juegos de mesa, etc. Además, para esos momentos especiales, en nuestra sección de regalos y detalles el cliente encontrará una detallada selección de reproducciones de coleccionismo, miniaturas, y en general todo tipo de detalles originales.*

LEDS HOME STORES



www.ledshomestores.es

Leds Home Stores es un concepto de iluminación basada en productos de tecnología LED. Aprovechamos nuestra experiencia como fabricantes para ofrecer a nuestros clientes el más amplio catálogo de iluminación LED, junto con un completo asesoramiento basado en la decoración, estética y ahorro energético. Lo podemos hacer porque:

- Tenemos una amplia experiencia en el mundo de la iluminación.

- Contamos con los recursos adecuados para orientar a nuestros clientes en todo lo relacionado con la iluminación y ahorro energético.

- Nuestros



productos tienen una calidad y una garantía contrastada. Somos fabricantes.

- Nuestros franquiciados (y sus clientes) se aprovechan de unas condiciones económicas inmejorables.

- Como especialistas en LED conocemos al profesional de la iluminación y le atendemos de forma especializada, teniendo muy presente sus necesidades.

Las tiendas Leds Home Stores están a la vanguardia en diseño, y exposición de

producto, aprovechando las sinergias que la franquicia ofrece. De un tamaño de entre 50 y 80 m2 están en ubicaciones de carácter comercial.



www.easyinternationalization.com

www.valesycupones.com

EASY INTERNATIONALIZATION

Más de 12 años de experiencia en el desarrollo de modelos por internet, han servido para que desarrollar un modelo de negocio de internacionalización de empresas online, donde poder garantizar al cliente resultados. A diferencia de otros modelos de negocio del sector nuestro modelo no solo se centra en la captación de potenciales clientes o posicionamiento en internet sino que ofrecemos al cliente herramientas que le facilitan la comunicación con sus clientes en el resto del mundo: traducción web, oficina virtual, oficina física, teléfono en local en cada mercado, fax local... A estas herramientas hay que añadirle los servicios de mk online nacional, mk online internacional, reputación online, e mail mk, B2B...



VALES Y CUPONES es un portal que ofrece cupones, descuentos y promociones exclusivas, para el comercio local. A diferencia de otros portales de cupones, no hacemos un planteamiento global, sino que estamos orientados totalmente a poner en contacto a los negocios locales con sus clientes.

El franquiciado de VALES Y CUPONES se encargará de ofrecer a los comercios de su zona la posibilidad de anunciar su negocio en una página creada especialmente para su localidad: será como VALES Y CUPONES, con el mismo nombre, la misma imagen, el mismo planteamiento... ¡pero enfocado directamente a los comercios y clientes de la zona! El franquiciado de VALES Y CUPONES tiene altas comisiones y el respaldo tecnológico y comercial de un GRAN GRUPO de Marketing, recuperando su inversión rápidamente y disfrutando de una fuente de ingresos con gran potencial y donde se podrá organizar de forma totalmente autónoma, sin depender de nadie.



www.tiendacoqueta.com

COQUETA

Coqueta no es una simple tienda de ropa, es una glamurosa experiencia de compra. Coqueta fue creada para la mujer cosmopolita que quiere vestir cómoda, femenina y atractiva. En nuestras tiendas nuestros clientes se ven envueltos en un ambiente distendido, donde encontrarán un amplio surtido de nuestras colecciones junto a una atención y asesoramiento personalizado excelso.

Somos una marca con conocimiento de la situación actual, y debido a ello, enfocamos nuestros productos al factor calidad-precio, teniendo un ticket medio-bajo, de tal forma que seamos apetecibles para el gran porcentaje de compradores que existen hoy en día. Nos situamos en el Sector Fast-Fashion, buscando en todo momento las tendencias actuales y percibir la demanda que solicita el cliente, siempre contando con ese toque personal que aporta nuestra marca, lo que nos hace especiales.



www.restaurantenippon.com

NIPPON

Nippon es un concepto de restauración que ofrece las cocinas Asiática y Mediterránea, en un ambiente típicamente Cosmopolita e innovador, creando un espacio que transmite nuestra filosofía de negocio. Nuestros platos hacen las delicias de nuestros comensales, caracterizados por la gran calidad de los productos y un precio competitivo. Por todo esto, y ayudado de nuestro gran servicio, convierten a Nippon en un futuro referente en el sector de la restauración. Su cuidado interiorismo, su estética, el ambiente de sus espacios y sobre todo el trato personal, consiguen el placer más exquisito no solo para el paladar, si no para los cinco sentidos.



www.sweet-pharm.com

SWEET PHARM

Sweet Pharm es un concepto innovador de dulces y golosinas con formato de medicamento y, lo que es más importante, concebido para arrancar una sonrisa al paciente-cliente con cada tratamiento de esta terapia dulce. Es un modelo de negocio innovador, adaptado a los tiempos que corren, y lo más importante, de BAJA INVERSION. Nuestro cuidado en los productos como en el local esta estudiado al más mínimo detalle, ofreciendo al cliente una experiencia nunca vivida anteriormente en la compra de unos dulces. Tras toda esta experiencia vivida, creemos que tenemos todos esos factores para ofrecer, con toda confianza, un modelo de negocio único y exitoso.



www.brooksteakburger.com

BROOK STEAKBURGUER

En Brook Steak burger te ofrecemos productos saludables y 100% naturales, porque tu salud es lo que más nos importa. Nuestros platos, carnes y hamburguesas se elaboran a diario, con productos frescos y de la tierra, sabemos que lo nuestro y recién hecho esta mucho más rico. Nuestro menú, variado y original, se adapta a todos los gustos, y te sorprenderá, además, sabemos que... ¡no te quedarás con hambre! El equipo de personas, trabaja y se esfuerza para ofrecerte lo mejor y para que te sientas bien. Nuestro local, acogedor, moderno y diferente, reinterpretando los auténticos Dinners Americanos con un diseño moderno y actual, en Brook te sentirás genial. Nuestra música es tú música, por eso nos gusta que seas tu quién pongas la música que más te gusta.



RECYCLING



<http://re-cyclingmadrid.es/>

Somos la primera red de franquicias de compra/venta de bicicletas de segunda mano, además de comercializar piezas, accesorios y servicio de taller. Basamos nuestra actividad en la filosofía del reciclaje, dando otra vida a cualquier bici y poniendo a disposición de nuestros clientes accesorios fabricados con materiales reciclados.

Somos apasionados de la bicicleta, que buscamos una alternativa al mercado actual, y vemos la necesidad de reutilizar/reciclar las bicicletas usadas que hay en el mercado. Nuestra primera tienda se encuentra en Madrid y se ha convertido ya en una referencia para toda la



zona, con ventas que han superado los 50.000 € en un solo mes.

Buscamos franquiciados que quieran trabajar con nosotros, montando y gestionando su propia tienda RECYCLING. Para ello habrás de disponer de unos 45.000 € (IVA incluido) y te ayudaremos en todo lo que necesites para lanzar el negocio: búsqueda del local, captación de las primeras bicis (¡muy importante que el tipo de bicis se adapte a las demandas de tu zona!), formación teórica y práctica, licencias necesarias, diseño y mobiliario de la tienda... e incluso condiciones financieras especiales para las primeras tiendas. ¡Súbetete a RECYCLING!

CREPOLÉ



www.crepole.es

“El éxito en el mercado es la combinación de la novedad, el contenido y el ingenio de la idea”. El producto, sumado a la calidad del servicio, hacen de CRÊPOLÉ una apuesta segura. Se trata de un

concepto único: tradición gastronómica adaptada a las nuevas tendencias; un pincho, una tapa, para llevar,... cubierto con una suave y deliciosa masa; podrás degustar desde un rissoto de Setas a un chocolate fundido; tu deseo dulce o salado; tú eliges el lugar: paseando, de compras, de camino a la oficina o en nuestros locales. CRÊPOLÉ es diferenciador, competitivo,

con alta rotación, sano y de calidad. Ofrecemos un trato exquisito a nuestros franquiciados y a nuestros clientes, gracias a un producto diferente.

CRÊPOLÉ es una empresa con alma y, para reflejar esa esencia, hemos apostado por el estudio de arquitectura A-CERO, dirigido por Joaquín Torres y Rafael Llamazares, quienes han puesto su sello en todas las adaptaciones del modelo de negocio de CRÊPOLÉ. Apostamos por un diseño de lujo, que se adapta a cada hora del día para maximizar la rentabilidad de tu franquicia.





www.serclean.net

SERCLEAN es una opción de autoempleo asequible y fiable en el sector de la limpieza a empresas.

1) Experiencia de más de 20 años en el sector.

2) Procedente de una multinacional estadounidense líder en el mundo.

3) Presupuestos hasta 40% más económicos que nuestros competidores, gracias a una metodología propia: nuestros presupuestos siempre son los más bajos.

4) Márgenes más altos que ninguna empresa del sector, gracias a nuestra metodología propia, que reduce el tiempo de limpieza.

5) Apoyo real de la Central: si el franquiciado capta servicios de limpieza que requieran equipos especializados, puede aportarlos SERCLEAN sin que el franquiciado necesite invertir.

Puede plantearse como AUTOEMPLEO o como INVERSIÓN. Tenemos franquiciados que realizan directamente la limpieza como autoempleo y también franquiciados inversores, que gestionan su franquicia y llegan a superar los 3.000.000 € de facturación anual.



www.bocatasymas.es

B+ BOCATAS Y MÁS es un concepto nacido en 2010 para dar respuesta a la demanda creada en España en el marco de una situación económica compleja: la relación calidad/precio ha cobrado una importancia capital.

B+ BOCATAS Y MÁS ofrece a cualquier persona la posibilidad de comer por una cantidad de dinero ridículamente baja, ya que probablemente tendrá en la cartera unas pocas monedas que serán suficientes para permitirse uno de nuestros menús.

Nos ubicamos en zonas de empresas, ya que sus empleados son nuestros clientes objetivo. Esto nos permite disfrutar de un elevado grado de fidelización y, al mismo tiempo, tenemos entre manos un modelo de negocio que permite conciliar la vida profesional y la vida personal, ya que a diferencia de la hostelería tradicional, en B+ BOCATAS Y MÁS tenemos horario de oficina, para adaptarnos a nuestros clientes.

Actualmente tenemos 4 locales en Madrid y varias aperturas planificadas, con una facturación en torno a 30.000-50.000 € al mes.



GO-VAP

www.go-vap.net

Buscamos franquiciados para la ubicación y explotación de una red de exposidores que generen una red de ventas de cigarrillos electrónicos y sus accesorios. Uno de los puntos fuertes de Go-Vap es la ausencia de locales y stockajes para su desarrollo. Desde la central se proporciona en plazos cortos de tiempo -48 horas- toda la mercancía y materiales necesarios para la venta. De tal forma que el franquiciado tan sólo necesita un ordenador, un teléfono y las ganas de emprender para poder desarrollarse dentro de la familia Go-Vap. Principalmente, la red de franquicias Go-Vap está orientada al mo-



Cigarros Electrónicos Go-vap

delo de autoempleo. De este modo, el negocio es perfecto para quienes desean emprender con un negocio, con el apoyo y la tranquilidad de un modelo probado y desarrollado. Así la actividad empieza pronto, ya que desde el día siguiente a la firma del contrato, el franquiciado puede estar en activo en su zona. Todo el material está listo y nos encargaremos cuidadosamente de orientarte en los inicios.

Además, Go-Vap también puede ser el complemento ideal para empresas o autónomos que buscan apoyar sus accio-

nes comerciales y reforzar sus propios negocios o la cartera de servicios a sus clientes.

TAPAS FREE



www.tapasfree.com

TAPAS FREE es la alternativa inteligente para aquellos emprendedores que quieren abrir su propio local de hostelería, pero no estén dispuestos a afrontar inversiones millonarias.

Se trata de un modelo probado en el exigente mercado madrileño, donde sus locales ya se han hecho un

nombre gracias a su política de BEBIDA+TAPA por un precio acorde con la realidad de esta época.

Además, las tapas de TAPAS FREE no son artificios precocinados, sino auténticas creaciones gourmet creadas por José Luis Inarejos, referencia en la COCINA

NACIONAL y PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COCINEROS Y REPOSTEROS DE MADRID.

De todo ello se beneficia directamente el

FRANQUICIA, quien recibe su LOCAL LLAVE EN MANO, un minucioso PROGRAMA DE FOR-

MACIÓN previa a la apertura y ASISTENCIA PERMANENTE para que su local TAPAS FREE aproveche su gran potencial, incluyendo la constante renovación de la carta de tapas, que permite maximizar la frecuencia de visitas de los clientes.



www.cookiesdeco.com

COOKIES&DECO

Cookies & Deco es un nuevo concepto de repostería con productos completamente artesanales y decoraciones muy vistosas y variadas, todo ello diseñado por la creadora Stella.

Además de cakes, ofrecemos a nuestros clientes gran variedad de artículos relacionados con este tales como productos de repostería, decoración, complementos, regalos y muchos mas, todo ello al mas puro estilo Cookies & Deco

Nuestras tiendas e islas van acorde con los productos que vendemos, todas con una estética innovadora que rompe con lo tradicional y hace sentir al cliente en un entorno agradable y especial donde poder comprar y degustar la variedad de productos que ofrecemos.



www.grupocarlunas.com

GRUPO CARLUNAS

Grupo Carlunas es una empresa de talleres dedicados a la reparación y sustitución de lunas de automóviles.

El grupo surge con la fusión de tres empresas del sector ubicadas en Madrid, Extremadura, Andalucía y Canarias logrando con ello evolucionar a una de las compañías líderes a nivel nacional. La variedad de nuestros servicios, rapidez, experiencia, y la búsqueda de la excelencia diaria en la calidad, diferencia a nuestro producto, convirtiéndonos en una marca con una imagen y un desarrollo contrastado. En la actualidad Carlunas tiene consolidada su red por todo el territorio nacional con más de 80 centros firmados distribuidos en 14 comunidades autónomas, con vistas a la expansión internacional.



**divina
 providencia**

www.divinaprovidencia.com

DIVINA PROVIDENCIA

Divina Providencia es una marca consolidada en el mundo de la moda. Su diseñadora Esther Penélope nos sorprende cada temporada, desde 1.999, con un estilo muy personal dirigido a una mujer urbana, elegante y que cuida su imagen personal en el día a día.

La marca cuenta con un gran reconocimiento en el panorama nacional e internacional, apareciendo frecuentemente en programas televisivos y eventos sociales.

Divina Providencia propone un modelo de tienda franquiciada, con unas condiciones muy ventajosas para su explotación:

- Margen de beneficio superior a la media sectorial.
- Rápida amortización de la inversión.
- Mercancía en depósito.
- Envíos gratuitos de mercancía a la península.
- Gran repercusión en los medios costeados por la central.



Facial CLINIQUE

www.facialclinique.com

FACIAL CLINIQUE

Facial CLINIQUE pretende dar un giro al mercado y al concepto actual de la medicina estética.

En Facial CLINIQUE aspiramos a democratizar los servicios de medicina estética y depilación láser ofreciendo de la mano de los mejores especialistas médicos, seguridad y eficacia con altos estándares de calidad en instalaciones de prestigio a precios asequibles que nos permiten ganar la confianza y fidelidad de nuestros clientes.

Realizar nuestros tratamientos con la máxima calidad es desde el primer día un requisito básico para la dirección de Facial Clinique.

Por ello los profesionales que realizan los tratamientos son especialistas médicos que han tenido que superar un intenso curso de formación específica con los más prestigiosos expertos europeos de reconocidas universidades.

Seguridad, eficacia y calidad son las máximas que guían nuestro trabajo.



www.fitness19.es

FITNESS 19

Actualmente somos los únicos en España, que franquiciamos centros de fitness Low Cost, con más de un año de recorrido. Podemos demostrar el éxito del negocio. Fitness19, ofrece a un precio muy económico, el producto "core", de nuestra actividad, "solo fitness", eliminado frills, adornos y elementos complementarios que no aumentan el valor para el consumidor y encarecen el precio.

La percepción de valor por parte del consumidor, del producto Fitness19, lo que ofrecemos, en contraprestación del valor económico del mismo es muy elevada. Nuestra visión es llevar el Fitness, entendido como salud, deporte, bienestar, a la mayor parte de la población posible, mejorando la calidad de vida de las personas, haciéndolo fácil y a un precio asequible que todos puedan pagar. El éxito de todo modelo Low Cost, está en el control y gestión de costes, y en el adecuado diseño del modelo productivo.



www.lizarran.es

LIZARRÁN

Lizarran es la red de franquicias de restauración de tapas líder en España y en el Mundo. Contamos con más de 180 establecimientos en España, Portugal, Francia, China, EEUU, Rusia, Andorra, Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos.

Lizarran se asocia a pinchos, a taberna del Norte, a calidad y tradición de España.

Sistema original:

- *Tu mismo eliges y te sirves los pinchos, lo que requiere menos tiempo y personal.*
- *Optimización del tiempo y el dinero que se quiere emplear en la comida.*
- *Sentido lúdico y social de la comida.*
- *Más de trescientas variedades de sabores y texturas que el cliente puede ir descubriendo a un precio excelente.*

En Lizarran trabajamos constantemente para sorprenderte y por eso presentamos la nueva selección de PINCHOS GOURMET, llevando el pincho donde nunca te lo habías imaginado: piruletas de foie, paraguas de morcilla...



www.neumaticodirect.com

www.artestetica.com

www.audidat.com

www.barradepintxos.com

NEUMATICO DIRECT

NEUMATICODIRECT es una compañía líder de venta online especializada en neumáticos y accesorios de primerísima calidad para vehículos, que ha desarrollado un modelo híbrido entre venta por Internet y servicio de montaje en talleres físicos y unidades de talleres móviles a domicilio.

Destacamos no sólo por tener el mejor precio, sino que involucramos todo el proceso de compra dotándolo de un asesoramiento experto y unas pautas que agilizan la entrega de la mercancía.

Los más de 60.000 clientes fidelizados de Neumaticodirect unidos a los nuevos clientes que compran de forma diaria a través de la web, constituyen una fuente segura de ingresos para el franquiciado. Además, nuestro stock permanente cuenta ya con más de 10.000 neumáticos, lo que nos permite servir la mayoría de los pedidos en 24 horas.

¡TE ESTAMOS ESPERANDO!

ARTESTÉTICA

Desde el año 1999, intentamos conocer tus deseos, tus aspiraciones. No somos magos, pero sí sabemos cómo ayudarte. La experiencia de nuestros médicos, la profesionalidad de nuestro equipo, su formación continua y la alta tecnología utilizada en nuestros tratamientos nos ayudan a conseguir tu bienestar. En Artestética hemos desarrollado un innovador sistema para adelgazar, eliminar la celulitis, reducir volúmenes localizados y recuperar firmeza. Combinamos las últimas tecnologías disponibles con una dieta elaborada a partir de los datos proporcionados por nuestros profesionales y bajo estricta supervisión médica, consiguiendo unos resultados eficaces y duraderos. Nuestro éxito se basa en ofrecer una solución eficaz en un modelo de bajo coste, con servicios integrales accesibles a todos los públicos, obteniendo de manera inmediata resultados visibles en tratamientos tanto corporales como en nuestro sistema de depilación láser.

AUDIDAT

Audidat es la primera franquiciadora de protección de datos que nace con una nueva filosofía de trabajo que permite dar soluciones y asesorar sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos y su implantación de una forma ágil al franquiciado a través de la asistencia personal, por teléfono o internet (gracias a su programa de gestión Audidar Soft).

Audidat está formado por un conjunto de profesionales del derecho que ante la demanda por parte de asesorías y clientes decidieron en el año 2003 crear una de las primeras consultorías especializadas en protección de datos de nuestro país.



BARRA DE PINTXOS

Barra de Pintxos son unos restaurantes que se caracterizan por un ambiente en el que se mezclan las tapas tradicionales de la gastronomía Española con una estética vanguardista que hace las delicias de todos nuestros clientes.

En Barra nuestros consumidores podrán disfrutar de las tapas, cazuelas y raciones que tanta fama han otorgado a los tres centros ubicados en la ciudad de Madrid. Contamos con un departamento de I&D que buscan las mejoras continuas en la elaboración de nuestros productos artesanales.

El modelo de Barra De Pintxos proporciona a los futuros franquiciados un negocio de una muy buena rentabilidad, y todo ello es posible gracias a la distribución de nuestros locales, forma de trabajar y la elaboración propia de todos nuestros productos.

Barra de Pintxos cuenta con un proyecto muy realista y ambicioso, todo esto es posible gracias al gran equipo humano que forma parte de su estructura organizativa.



www.bucolic.es

Bucolic Hoteles es una red de franquicias de hoteles y casas rurales con encanto, cuyas señas de identidad son: el trato cuidado al cliente, edificios históricos, parajes excepcionales y profesionalidad operativa. La red Bucolic busca la excelencia en el servicio y la gestión operativa de todos sus centros, actualmente cuenta con 5 centros ubicados Cantabria y 2 en Castilla-León.

Bucolic nace como franquicia con el objetivo de conseguir una imagen de marca fuerte, sólida y generadora de sinergias para la red y, por lo tanto, promotora de ventajas y economías de escala. Una característica primordial de este negocio, es la alta calidad y homogeneidad de todos los servicios y productos, lo que hará que se requiera un suministro y logística de distribución centralizado y, por tanto, controlado por la empresa franquiciadora.

Buscamos franquiciados como tú, con ganas de desarrollar un modelo de negocio ambicioso. El perfil del franquiciado puede ser tanto de Autoempleo como de Inversor.

©2Home se define como proveedor de construcciones de alta calidad a un precio competitivo.

El producto de ©2HOME se diferencia del resto de la oferta del mercado porque sus viviendas son semi-industrializadas (que nada tienen que ver con las prefabricadas). Se cimientan al suelo mediante estructuras de hormigón. El resultado son viviendas con tecnología sismoresistente que pueden ser hipotecadas al considerarse legalmente como bienes inmuebles.

Es una solución económica, rápida y eficiente al proceso tradicional de construcción de una vivienda, pero con una calidad y robustez igual o mayor que las construcciones tradicionales. La calidad de los acabados y el diseño vanguardista e innovador sorprenden a quienes conocen nuestros productos.



**BODEGAS
 MEZQUITA**

www.bodegasmzquita.com

Se caracteriza por una cocina elaborada de manera tradicional, esencia de la cultura gastronómica andaluza, con los mejores productos de la rica tierra cordobesa: jamón ibérico, queso de oveja y carnes del Valle de Los Pedroches, el aceite de oliva virgen, los vinos generosos de Montilla Moriles y productos similares.

La más reciente de las tabernas restaurante es una céntrica taberna gastronómica, donde disfrutar de los platos tradicionales con un estilo contemporáneo en un ambiente actual. Una nueva forma de disfrutar del tapeo en Córdoba. La misión de Bodegas Mezquita es ofrecer su servicio

de restauración con una alta cualificación en todas sus actividades y productos. Con las máximas garantías de calidad, agilidad y seguridad alimentaria que demandan nuestros clientes.



La visión de Bodegas Mezquita es llegar a ser una empresa líder y en continuo crecimiento en el sector de la restauración a nivel nacional, proporcionando una calidad de servicio excelente a sus clientes, con una rentabilidad sostenible de la empresa, una ampliación de oportunidades de desarrollo profesional y personal a sus empleados, y una contribución positiva a la sociedad cordobesa y Nacional.

CHILL OUT TEA



CHILL OUT TEA

www.chillouttea.com

Chill Out Tea es un concepto novedoso de restauración dirigido a todos los públicos. Es el local perfecto para disfrutar de la mejor selección de té, combinados de café y repostería casera.

Su buen ambiente va unido a las varias zonas chill out para descansar con amigos o familiares.

Nuestros clientes podrán disfrutar de una carta única en la que la variedad es nuestro principal activo.

Además se celebran lunch para

bodas y se reserva el local para eventos. Actualmente contamos con 1 centro propio en Navarra y otro de próxima apertura.

Nuestro establecimiento es el lugar per-

fecto para disfrutar con nuestra pareja o con nuestros amigos de un rato agradable en un local con una esmerada decoración y con unas instalaciones confortables.

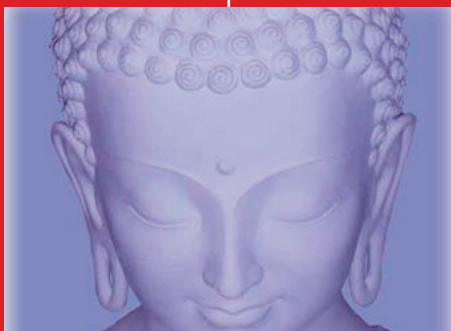
Chill Out Tea es un concepto novedoso de restauración dirigido a todos los públicos.

Es el local perfecto para disfrutar de la mejor selección de té, combinados de café y repostería casera.

Su buen ambiente va unido a las varias zonas chill out para descansar con amigos o familiares.

Nuestros clientes podrán disfrutar de una carta única en la que la variedad es nuestro principal activo.

Además se celebran lunch para bodas y se reserva el local para eventos.



COLOR Q[®]
 MI BOUTIQUE DE BELLEZA



www.colorq.es

¿Qué es Color Q?

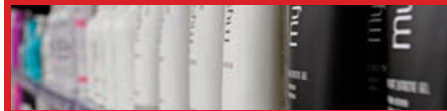
Color Q es un concepto revolucionario de tiendas de productos de peluquería y estética, enfocadas a vender productos profesionales a cliente final.

Relación calidad precio de la oferta sin igual.

Destacamos no solo por tener el mejor precio, sino que envolvemos todo el proceso de compra dotándolo de un asesoramiento experto, donde la interacción con el cliente se convierte en una enriquecedora experiencia. Todas nuestras tiendas cuentan con un mix de productos de marcas propias y marcas Premium, que dotan a los locales de un amplio, rentable y prestigioso surtido de artículos.

Apoyo total desde la central.

Somos una franquicia diferente, somos un miembro más de tu negocio.



www.condomscos.com

CONDOMS & CO

Condoms & Co es un elegante establecimiento donde se comercializan artículos eróticos como lencería, juguetería para adultos, cosmética erótica y artículos de broma.

Nuestras franquicias ofrecen la gama más amplia del mercado en artículos eróticos. Los puntos de venta Condoms & Co ofrecen un espacio transparente, divertido y funcional, donde el público se siente cómodo y bien asesorado. Los locales están diseñados de tal manera que son totalmente funcionales, maximizando el espacio, con el fin de que la oferta sea lo más amplia posible, lo que hará que lleguemos a todo tipo de público.

En Condoms & Co contamos con una posición privilegiada en el mercado, ofreciendo una combinación inmejorable de calidad, precio y surtido. La correcta selección de la gama de productos y el precio competitivo de los mismos son un hecho diferencial con respecto a la competencia.

ecowash.es
 INNOVACIÓN EN LIMPIEZA SIN AGUA

F19
 BASIC FITNESS

www.ecowash.es

www.fitness19.es

ECOWASH

Ecowash es la primera empresa que ofrece servicio de lavados de vehículos a domicilio, nacemos a partir de la creación de un producto que permite una excelente y profesional limpieza de los mismos sin la necesidad de utilizar agua, este producto ha sido elaborado bajo los más estrictos controles de calidad ISO 9001, (al igual que todo el resto de productos que se utilizan en el proceso de limpieza. Ecowash funciona con equipos de limpieza de una o dos personas que se desplazan al domicilio, oficina, centro comercial, club social, para la realización del servicio de limpieza. A partir de ese momento el cliente decide si dichas limpiezas serán puntuales o contrata un servicio de mantenimiento del coche que le permita tener el mismo totalmente limpio en todo momento. En definitiva, hablamos de un servicio doméstico de un altísimo nivel y acabado en donde la profesionalidad está cuidada hasta el más mínimo detalle, dejando los coches como recién sacados del concesionario.

F19 BASIC FITNESS surge con la franquicia FITNESS19 ya consolidada, para dar respuesta a los que quieren un buen lugar para entrenar a un precio imbatible. Adaptamos los espacios para maximizar sus usos y diseñamos las instalaciones para dedicar el mayor espacio posible al entrenamiento. Nos permite una mayor absorción de clientes por M2, y ofrecer salas de Fitness mejor equipadas, más grandes, y más cómodas de utilizar que la competencia, incluso aunque sus centros tengan mejores y mayores instalaciones. El PRODUCTO que ofrecemos es el uso libre de todas las instalaciones, maquinarias y equipamientos, y las clases virtuales. NUESTRO CLIENTE busca simplemente poder entrenar cerca de su casa, y no quiere pagar por otras cosas que no utiliza. PRECIO IMBATIBLE El consumidor cada vez reclama precios más bajos. En F19 FITNESS BASIC ofrecemos precios muy por debajo incluso de cualquier gimnasio Low Cost.

Ensaladas y + **ENSALADAS Y +**

www.ensaladasymas.es

Ensaladas y + es un negocio volcado en sus clientes, ofreciéndoles las mejores calidades en todos sus productos y la mejor atención, con profesionales bien formados. Sus locales son ambientes cálidos con diseños minimalistas totalmente enfocados al correcto funcionamiento de nuestro innovador sistema de trabajo, pero también manteniendo la calidez del trato personal. Es un negocio en constante crecimiento que trata de innovar en su oferta así como en la forma de ofrecer sus productos al público. Es por todo esto, que este es un negocio en pleno crecimiento con una amplia capacidad de rendimiento. Ensaladas y + es un negocio de reciente creación nacido para satisfacer la actual demanda de comida rápida y sana a la vez. Aúna la hostería tradicional con nuevos sistemas de servicio en los que la comida se prepara en el acto, cara al público y sin necesidad alguna de cocina. Ofrecemos nuestros servicios tanto en el

propio local como en el modelo “take away”. Por otro lado, una parte importante de nuestras ventas se realiza a través de nuestra web. A la hora de buscar el mejor emplazamiento para nuestros locales tratamos de que sea en zonas de alta concentración de oficinas, ya que focalizamos nuestro negocio a este tipo de clientela. Con esto conseguimos un altísimo volumen de trabajo dentro del horario laboral. (Lunes a viernes de 7:00h a 18:00h) Para nosotros es muy importante que nuestros futuros franquiciados obtengan la mayor rentabilidad en su negocio, por lo que asesoramos desde la búsqueda del local hasta la formación del personal, pasando por la ejecución de obra así como la compra de menaje y maquinaria, pero no es un requisito indispensable mientras se mantenga la estética de marca. Ponemos a su disposición nuestros proveedores, mas no obligamos a contratar con ellos.



www.fersay.com

www.fumaba.es

FERSAY

FerSay es un modelo de negocio único que aún, en un mismo punto de venta, accesorios y repuestos tanto de electrodomésticos como de electrónica.

Con más de 142.000 referencias de productos, se puede decir que FerSay vende soluciones para cualquier aspecto electrónico del hogar, trabajando tanto las primeras marcas como productos universales y marca propia FerSay.

Aunque las tiendas FerSay se dirigen principalmente al público, la gran disponibilidad de todo tipo de piezas (hasta las menos comunes), y la competitividad en tiempo de suministro y precios, hacen que el perfil de cliente profesional tenga un peso notable en la facturación.

Promoción

FerSay-TDTHD50
 2 x Euro/HDMI/Puerto USB
 Con función rec



FUMABA

Somos un centro especializado en tratamiento para dejar de fumar con más de 25 años de colegiación médica.

Nuestro método tiene una tasa de éxito de más de 95% de abandono definitivo del tabaco en nuestros clientes, en base a ello nos permitimos ofrecer una garantía de 15 meses.



Fusionamos las técnicas milenarias de la acupuntura china con la tecnología más innovadora, gracias a nuestro tratamiento de láser acupuntura podemos combatir el tabaquismo en tan sólo 2 sesiones de 20 minutos.



GRUPO FORMABEL

www.grupoformabel.com

Como entidad organizadora Grupo Formabel imparte formación dentro del nuevo modelo de Formación Continua, que establece que cada empresa dispone de un crédito anual, el cual se podrá hacer efectivo mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social.

Nos encargamos de todos los trámites necesarios ante la Fundación Tripartita, que es la entidad estatal que se encarga de la coordinación de las políticas de formación profesional, para así tramitar el crédito de formación anual que disponen las empresas, sin que les suponga ningún coste adicional.

Nuestro sistema de formación se basa en los más modernos recursos didácticos

que hacen compatible el aprendizaje a medida de la disponibilidad y el tiempo de cada uno.

Disponemos de un abanico de más de 400 cursos especializados en diversas áreas, lo que nos permite llegar a la mayoría de los sectores empresariales.

Nuestro innovador modelo pedagógico permite acceder a la formación de forma que cada alumno puede marcar su propio ritmo de aprendizaje

Grupo Formabel va dirigido para aquellos emprendedores y profesionales del sector que deseen crear su propia fuerza de ventas para desarrollar una red comercial en un sector en auge y que no ha sufrido por la crisis.

Grupo Formabel va dirigido para aquellos emprendedores y profesionales del sector que deseen crear su propia fuerza de ventas para desarrollar una red comercial en un sector en auge y que no ha sufrido por la crisis.





HAPPY & FUNNY
PRECIO ÚNICO 1,99 €

www.gefiscal.es

El Grupo de Empresas GEFISCAL es una Asesoría-Consultoría, especializada en todo tipo de Empresas, Profesionales y Particulares. Fue fundada en diciembre de 1974 ubicando su sede social desde sus inicios en Cáceres, desde donde se comienza a crear y desarrollar una meritoria Red de Oficinas con el fin de implantar sus diferentes Servicios Profesionales por todo el territorio nacional. Como Grupo de Empresas, contamos en la actualidad con unos 160 profesionales en plantilla, distribuidos entre Central-Cáceres, Red de Oficinas y Sociedades Participadas, gracias a su profesionalización, entrega e involucración con la Empresa y por supuesto a la confianza que siempre depositan en nosotros todos nuestros Clientes, somos la mayor entidad en Asesoramiento y Gestión Empresarial de Extremadura. Consideramos que GEFISCAL es patrimonio de todos los Extremeños, lo cual nos obliga diariamente a esforzarnos para mejorar nuestros servicios.

www.happyandfunny.es

En el año 2011 los hermanos Vázquez Corripio, familia de gran tradición empresarial, lanzan al mercado Happy & Funny. Alcanzando rápidamente un éxito abrumador que lleva a la apertura de 3 tiendas en la ciudad de Granada en tan solo 1 año. Los espectaculares resultados no son fruto de la casualidad, sino de un correcto posicionamiento basado en el conocimiento de las necesidades de compra de los clientes. Su larga experiencia en el mundo de las franquicias les ha hecho trabajar desde un principio de una manera rigurosa en el diseño de los procesos operativos y organizativos. Situación que nos ha permitido en tan solo un año expandir a través de la fórmula de franquicia, un modelo de negocio de éxito probado y con un sistema de trabajo único, diferente y perfectamente transmisible. La baja inversión y alta rentabilidad nos hacen ser una de las franquicias más deseadas del panorama nacional.



www.misegundamanita.es

Mi Segunda Manita nace como un concepto innovador de segunda mano especializada en artículos y moda para niños. Los que somos padres, sabemos que los productos dedicados a los niños se basan en dos máximas; son productos caros y tienen una vida limitada. Esto genera dos problemas fundamentales, el gasto familiar y el espacio en casa. Mi Segunda Manita trata de solventar ambos problemas poniendo en contacto ambas necesidades y haciendo así una llamada a un consumo responsable y ecológico. Nuestro modelo de negocio, adaptado a la situación económica coyuntural por la que atraviesa España, ha sido todo un éxito en el año en el que se ha explotado la tienda piloto en Madrid es por ello que queremos implantarlo en toda España. ¡Pregunta por nosotros, te estamos esperando!

www.nomasvello.es

No+Vello inicia su actividad en 2007 siendo la primera empresa especializada en fotodepilación y fotorrejuvenecimiento con tarifa plana: 30 €/por zona y sesión. Dedicados al mundo de la fotodepilación y formada por profesionales con amplia experiencia en el sector de la belleza y cuidado personal, hemos revolucionado el mercado y nos hemos convertido en la empresa de referencia en el sector de la fotodepilación y que junto a la calidad de nuestros servicios y el afán de seguir innovando han hecho que seamos la franquicia con mejor proyección. Una de nuestras últimas revolucionarias innovaciones es el Método Sun&Safe, es la nueva tecnología de fotodepilación de No+vello que permite eliminar el vello en pieles bronceadas de manera segura y eficaz.





www.petrolowcost.com

Petro Low Cost es la primera gasolinera autoservicio enfocada a reducir al máximo sus gastos estructurales para ofrecer combustibles de alta calidad al mínimo precio de mercado.

Nuestras gasolineras son autoservicio, todas lo son, pero las nuestras no necesitan personal, ya que los pagos se realizan en un cajero automatizado desarrollado especialmente para Petro Low Cost.

Nuestros combustibles son iguales a los de otras gasolineras, simplemente los vendemos más barato.

Si le parece interesante nuestro modelo de negocio y desea conocer más de nuestra propuesta póngase en contacto con nuestro Dpto. de Expansión.



www.originalbagelcafe.com

Original Bagel Café es una franquicia orientada a la calidad-precio y comida sana. Los productos que se ofertan cuentan con una materia prima fresca y de calidad, diferenciándose del típico Fast-Food y ofreciendo un servicio similar, donde el cliente puede acceder a un rápido menú, pero de una forma más saludable. Dentro de nuestra oferta comercial podemos destacar nuestro producto estrella como son los tan exitosos Bagels, producto de gran éxito en UK y USA, además de también contar con otros tales como, smoothies, frappes, café, té, ensaladas preparadas en el momento, etc... Si está pensando en invertir en una franquicia con futuro, Original Bagel Café es la solución.



**REVIVE
JUICE BARS**

www.revivejuicebars.es

El Fast Food Saludable está es de moda en medio mundo... y ahora ¡también en España gracias a REVIVE!

En Revive ofrecemos un alimento fresco, rápido y económico, a base de fruta y verdura, y por supuesto 100% saludable.

Seleccionamos cada día la mejor fruta y verdura fresca, la pelamos, la cortamos, la licuamos y la mezclamos entre si o con otros alimentos saludables como la leche o el yogurt, obteniendo una gran variedad de squeezes, smoothies, shakes y cremas. ¡ Y todos ellos en los boricuados al momento !

Sin duda la estrategia "MÁS" es la clave de nuestro éxito.



En Revive ofrecemos el producto más saludable y las raciones más copiosas, a los precios más económicos.

¡POR FIN UNA ALTERNATIVA A LA ACTUAL OFERTA DE RESTAURACIÓN!

- *Negocio de restauración único, totalmente distinto al resto de franquicias del sector.*
- *Sin competencia, muy original y sobre todo muy saludable.*
- *Estamos presentes en más de 6 países.*
- *Productos para todos*

los públicos.

- *Apoyo para la obtención de financiación.*

**EASYVAPO
 STORE**
 CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS



www.easyvapo.es

Easyvapo es un proyecto que nace en el año 2011 con el objetivo de promover una nueva forma de fumar infinitamente menos nociva que cigarrillo convencional y que va a revolucionar la industria tabacalera en los próximos años.

La franquicia Easyvapo se basa en una estructura con un alto nivel de profesionalidad y organización dedicada exclusivamente al cumplimiento de todas las necesidades de su red de afiliados. La atención que Easyvapo pone en todas las fases del negocio asegura el éxito de la iniciativa comercial de todos sus clientes, que con una pequeña inversión inicial



obtiene servicios exclusivos y personalizados. La calidad y la mejora del producto, el enfoque en la promoción de la marca, la eficiencia en las expediciones, la formación profesional en el campo y el diseño innovador de los puntos de venta son sólo algunos de los factores de éxito de la marca Easyvapo.

El afiliado obtendrá un seguimiento personalizado desde la idea proyectual hasta la recuperación total, en pocos meses, de toda la inversión. Convertirse en empresario en el sector de los cigarrillos electrónicos Easyvapo significa garantizar máximos resultados con el mínimo riesgo.



**CENTRO
 MUNICIPAL DE
 EMPRESAS DE
 GIJÓN**

<http://innovacion.gijon.es>

El Centro Municipal de Empresas del Ayuntamiento de Gijón desarrolla los programas municipales de promoción y desarrollo empresarial e innovación en la ciudad. Desde el año 1992 viene prestando estos servicios, inicialmente en las instalaciones de una antigua fábrica en el barrio de La Calzada, edificio CRISTASA, posteriormente se han ido añadiendo nuevas y complementarias instalaciones, destacando la incorporación del Parque Científico Tecnológico de Gijón en el año 2000, como espacio de referencia para la ubicación de empresas innovadoras de base tecnológica.

El objetivo fundamental de las actuaciones

impulsadas desde el Centro Municipal de Empresas de Gijón es facilitar la aparición y consolidación de nuevas iniciativas económicas en la ciudad. En sus inicios, proporcionaba en alquiler espacios a empresas de nueva creación que precisaban de una primera ubicación para poner en marcha su proyecto, posteriormente se han ido incorporando nuevos servicios y actuaciones destinados a facilitar y apoyar a los emprendedores, así como a promover el crecimiento y la consolidación de las empresas de nueva creación, para contribuir al desarrollo económico y la generación de empleo en nuestra ciudad.



ASEM



www.empresamujer.com

ASEM / BPW Asturias nace en 1.996 con el objetivo de ser un foro de debate sobre los principales problemas que afrontan las mujeres en su calidad de empresarias y profesionales, así como los problemas de inserción de las mujeres dentro del mercado laboral, intentando potenciar todos aquellos mecanismos que permitan a las mismas generar su propio puesto de trabajo y mantenerlo.

ASEM trata asimismo de estimular a todas aquellas mujeres que tienen una idea empresarial, a emprender el largo camino de crear y desarrollar una empresa, facilita el acceso a la formación de todas aquellas mujeres que deseen elevar su nivel de conocimientos para aumentar su competitividad, y de aquellas otras que carecen de formación para que a través de la misma tomen un primer contacto con el mundo de la empresa y puedan en un futuro formar parte de él. Somos un referente del movimiento asociativo empresarial femenino,

aglutinando en su seno a una red de más de 1500 mujeres empresarias, profesionales y directivas de toda Asturias, pertenecientes a todos los sectores de la actividad económica: construcción, comercio, turismo, servicios a la comunidad, formación, servicios a las empresas, industria, artesanía.

ASEM es la mayor red de mujeres empresarias, directivas y profesionales de Asturias. Con un carácter intersectorial nace en 1996 con el fin de ser un escaparate que permita visualizar y comunicar los modos de hacer y los resultados de las mujeres en el mundo de los negocios, uniendo talentos, para generar vínculos valiosos entre nuestras asociadas y la sociedad en general. Con un fuerte espíritu de servicio, ha consolidado a lo largo de todos estos años un estilo de trabajo apoyado en valores como: la cooperación y colaboración empresarial, el crecimiento sostenible, la conciliación de la vida personal y profesional...

FADE



www.fade.es

Coincidiendo con las primeras elecciones democráticas, en junio de 1977, una treintena de asociaciones empresariales fundaba en Oviedo la Federación Asturiana de Empresarios, "como expresión de la necesidad asociativa que sentía el empresariado", según explica el primer número de la revista "Asturias Empresarial". Hoy, pertenecen a FADE un centenar de asociaciones empresariales sectoriales y territoriales que a su vez aglutinan a más de 50.000 empresas asturianas.

También forman parte de la federación 45 grandes compañías radicadas en Asturias que por su actividad, volumen de facturación, cifra de negocios, plantilla de trabajadores o trascendencia social se integran de forma directa en FADE con la categoría de empresa singular.

De vinculación libre y voluntaria, FADE es también una de las organizaciones fundadoras de la Confederación Espa-

ñola de Organizaciones Empresariales CEOE, de la cual es la representación territorial en Asturias, al igual que de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa CEPYME.

FADE forma parte de diversos organismos e instituciones de diferentes ámbitos, tanto nacionales como autonómicos y locales, así como de un gran número de sociedades y fundaciones.

Allí donde tiene representación, FADE defiende los intereses de todos los empresarios asturianos y contribuye con sus aportaciones a crear un entorno favorable para la actividad empresarial.

La Federación Asturiana de Empresarios FADE, actúa como confederación empresarial en el ámbito del Principado de Asturias. Por tanto las empresas en general, no pueden asociarse directamente, sino que es a través de su organización sectorial representativa como se integran en FADE.

SECOT

Voluntariado Senior de
 Asesoramiento Empresarial

www.secot.org

SECOT, Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial, participa en Oviedo en el I Encuentro Empresarial En Franquicia.

SECOT es una Asociación sin Ánimo de Lucro y DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA en 1995. Sus voluntarios son los Seniors, Socios de Pleno Derecho de SECOT, profesionales cualificados jubilados, prejubilados o en activo que, con espíritu altruista, desean ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial a quienes lo necesitan.

Los Seniors asesoran de forma confidencial analizando, ofreciendo su diagnóstico y proponiendo acciones para el desarrollo empresarial, dando respuesta a las preguntas QUÉ hacer; CUÁNDO, CÓMO y a DÓNDE dirigirse.

El voluntariado que colabora con SECOT desarrolla distintas acciones de asesoramiento y formativas con la finalidad de contribuir al desarrollo de la eco-

nomía y a la lucha contra el paro y los desequilibrios sociales entre regiones.

El SECOT también cuenta en su organigrama con la figura denominada Socios Adheridos, que son aquellas personas físicas en activo -empresarios o profesionales- que desarrollan su actividad en el ámbito de la empresa y de la banca. Su contacto directo y cotidiano con la realidad económica de nuestro país supone una valiosa contribución a la mayor eficiencia y dinamismo tanto de la actividad de SECOT como de la toma de decisiones en sus órganos rectores, colaborando en la promoción y desarrollo de la Asociación.

En la Escuela Secot de Emprendedores, se imparten distintos cursos como "Habilidades y conocimientos de gestión para el emprendimiento", "Formación integral para el emprendimiento", "La gestión financiero administrativa en una pyme o micro-empresa", "Iniciación al Marketing y a la Gestión Comercial etc.

AJE ASTURIAS

Principado de Asturias
 Jóvenes Empresarios

www.ajeasturias.com

Motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores asturianos, es el objetivo de esta Asociación empresarial.

La Asociación Jóvenes Empresarios de Asturias participará en Expo Negocio Selección, I Encuentro Empresarial En Franquicia, que se celebrará en Oviedo los días 3 y 4 de julio en el Palacio de Congresos y Exposiciones "Ciudad de Oviedo".

AJE Asturias es una organización empresarial multiseccional sin ánimo de lucro e independiente que desde 1985 representa a los jóvenes emprendedores y empresarios asturianos.

Contribuir al fomento de la cultura emprendedora es la filosofía con la que participará AJE Asturias en Oviedo.

Durante los dos días del Encuentro Empresarial En Franquicia contará con un punto de información donde atenderá todas las solicitudes/peticiones de aseso-

ramiento e información en general y también sobre distintos recursos/ayudas económicas que aquellos emprendedores puedan necesitar.

AJE Asturias actuará de apoyo y herramienta de trabajo para aquellos emprendedores que decidan poner en marcha su propia empresa. Una Asociación Empresarial al servicio del fomento y la cultura emprendedora de los asturianos.

AJE Asturias ofrece servicios de apoyo a la iniciativa empresarial como son: Asesoramiento e información de carácter general a los potenciales emprendedores, Línea de financiación para emprendedores, Espacio de Coworking, Cómo crear tu empresa... En este apartado encontrarás información sobre los pasos necesarios para poner en marcha tu empresa, una guía para elaborar un plan de negocio, las distintas formas jurídicas que puedes valorar, los trámites administrativos, etc.



Emprender Franquicias y NEGOCIOS

www.fdsconsulting.net

FDS Group

FDS Group es el grupo de empresas de servicios para franquiciadores, retailers, restaurantes, fabricantes, distribuidores y emprendedores. Cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona.

Prestamos servicios de consulting, jurídicos, expansión, reforma de locales, diseño, sistemas de información y gabinete de prensa.

También editamos medios de franquicias: *Emprender Franquicias y Negocios*, *Infofranquicias.com*, *Franquiciasynegocios.com*, *Directofranquicias.es* y la *Guía emprender franquicias y negocios 2013*.

Desde 1999 mejoramos los resultados de nuestros clientes, con especialistas en franquicia, algunos de ellos ex-directivos de marcas franquiciadoras y con larga experiencia en el mercado.

Estamos asociados a FDS Internacional.
 Correo electrónico: fds@fdsconsulting.net
 Teléfono. 902 401 122

www.franquiciasynegocios.com

Franquicias y Negocios

Franquicias y Negocios es la revista líder en ventas del sector, tal como valida OJD. En la red se puede encontrar por *Franquiciasynegocios.com*.

Su contenido especialista en franquicias va destinado a emprendedores e inversores que desean ser franquiciados o estar informados de la actualidad del mercado.

Franquicias y Negocios edita 6 ediciones al año, se encuentra en quioscos de todo el país y dispone del mejor ratio coste-anuncio/impactos.

En cada edición se incluyen reportajes, entre-vistas, análisis sectoriales, detalle de enseñanzas, artículos de opinión, comparativas, rankings, novedades, etc.

Franquicias y Negocios es una publicación del grupo FDS Group.

Teléfono
 902 401 122
 Correo electrónico
jmsoto@franquiciasynegocios.com
 Web: www.franquiciasynegocios.com



www.infofranquicias.com

Infofranquicias.com es el portal más completo dedicado al sector de la franquicia. Cuenta con más de 2.500 marcas. Es el portal líder en visitas (más de un millón de usuarios únicos al año) y en contactos generados entre potenciales inversores y las marcas (unos 10 mil mensuales). En *Infofranquicias.com* se puede encontrar todo tipo de información relacionado con el mundo de la franquicia y los negocios en general. Contiene una guía con información de todas las marcas, noticias diarias, reportajes, artículos, opiniones, entrevistas, ...

La guía de las empresas franquiciadoras está organizada por sectores, y también se incluye un buscador avanzado para poder encontrar lo que se busca o lo que mejor encaje a las necesidades de cada inversor.

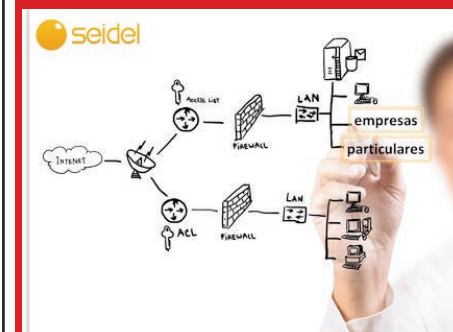
Infofranquicias.com es un medio perteneciente al grupo FDS Group.
 Teléfono. 902 401 122
 Correo electrónico: ruth@fdsconsulting.net

www.seidelingeneria.com

SEIDEL es una empresa que desarrolla trabajos de Ingeniería informática y soporte técnico a empresas y particulares.

- Desarrollo de software a medida.
- Alojamiento web, correo electrónico, Exchange.

- Hosting de servidores.
- Mantenimiento y venta de Hardware.
- Redes y comunicaciones.
- Consultoría y auditoría. Peritaciones.
- Mantenimiento de Empresas



zona **Franquicias**.es

www.zonafranquicias.es

ZONAFRANQUICIAS.ES

Es uno de los portales de Franquicias con mayor crecimiento en el sector de la información, conexión y rentabilidad para nuestros clientes.

Contamos con una extensa experiencia en el sector de la información, comunicación y franquicias. Nuestro equipo ha trabajado y desarrollado multitud de proyectos en Internet, tanto para nuestros clientes como para nuestro grupo empresarial.

La información online de franquicias es nuestra principal línea de negocios actualmente. Analizamos detenidamente las demandas de este sector, lo desarrollamos y lo ofrecemos a través de nuestro portal ZONAFRANQUICIAS.es.

Disponemos de un servicio online para la promoción de franquicias, haciendo que nuestros clientes tengan una presencia destacada y visible en Internet.

ZONAFRANQUICIAS.es a través de su directorio y buscador ofrece a franqui-

ciadores en expansión una solución rentable a la hora de captar nuevos clientes. Nuestro servicio se basa en la conexión directa de clientes potenciales con el franquiciador.

Un portal web de calidad, con datos e información clara, de actualidad y, en definitiva, útil para nuestros clientes y usuarios.

NO SOMOS UNA CONSULTORA. Conexión directa entre los candidatos y el franquiciador.

No enviamos candidatos interesados en otras marcas, sólo el que se interesa por su marca en exclusiva.

Apostamos por la calidad antes que la cantidad.

Posicionamiento de nuestros contenidos en primeras páginas en buscadores (Google, Yahoo...).

Tráfico exclusivo hacia nuestro portal de usuarios interesados en franquicias.

Te ofrecemos calidad, transparencia y rentabilidad.

Franquicia.net
 Un portal para la franquicia

Autoempleo.net
 Negocios para tu propio empleo

www.franquicia.net

www.autoempleo.net

FRANQUICIA.NET

Es el portal independiente especializado en franquicia con mayor información sobre cada una de las diferentes opciones de negocio que operan en el mercado. A través de más de 1.000 opciones de negocio con toda la información, con las mejores imágenes y con todos los datos de contacto, esta plataforma online permite a los emprendedores acceder a un mundo lleno de interesantes opciones de negocio adecuadas a todos los bolsillos. Se complementa con diferentes informaciones relativas al mundo de la franquicia, como un manual para montar una franquicia con todos los pasos a dar desde el momento de la selección de una de las múltiples oportunidades de negocio que ofrece la plataforma. También es el único portal que incluye un directorio sobre las consultoras que operan en el país, sobre las asociaciones de franquicia de todo el mundo y sobre las diferentes ferias de franquicia que se celebran en el planeta. Para los franquiciadores es la plataforma ideal para captar emprendedores interesados en sus modelos de negocio, gracias a su cobertura basada en la promoción y en el mejor posicionamiento en la red.

AUTOEMPLEO.NET

Es una plataforma especializada en el ámbito del autoempleo en la que los emprendedores con limitadas capacidades económicas y con deseos de montar un negocio propio pueden encontrar información necesaria para llevar su proyecto a buen fin. Autoempleo.net opera desde el año 2007 como líder único el área del autoempleo ofreciendo información de interés en relación a las posibles ayudas que ofrecen las administraciones. Por otro lado, la información divulgativa adaptada a las necesidades del pequeño inversor y emprendedor es prolífica, y en ella se puede acceder a las claves sobre cómo montar una pequeña empresa ya sea en el sector servicios, hostelería o retail. También es un escaparate que ofrece ideas sobre nuevas oportunidades de negocio que nacen en el mercado en momentos de dificultades como las actuales. Por último, incluye uno de los directorios de franquicias más adaptados al autoempleo con las opciones de negocios más atractivas y basadas en las condiciones económicas más adaptadas a aquellos emprendedores con limitadas capacidades económicas.

abc Feriade

franquicias.es

www.abcfranquicias.es

Franquicias y Oportunidades de Negocio ABC FRANQUICIAS es el directorio de referencia para la búsqueda de franquicias en España, donde los emprendedores encontrarán información relevante de cada franquicia.

Nuestro portal, ayuda tanto a empresas como a profesionales a conseguir sus objetivos de negocio mediante la generación de contactos y la posibilidad de informar, comunicar y publicitar su actividad, productos y servicios.

Datos como formas de contacto, fichas técnicas, descripciones, comparativas, notas de prensa, Newsletter y catálogos aparecen siempre actualizadas en este directorio.



www.feriade.com

Feriade.com Red Social especializada en Eventos, Ferias y Exposiciones de Latinoamérica y España.

Regístrate en Feriade.com, sigue eventos y prepárate para ser parte de un nuevo paradigma en donde Organizadores de eventos, Expositores, empresas prestadoras de servicios y Visitantes en general se vincularán valiéndose de la inteligencia colectiva.



www.nortegráfico.es

Nortegráfico (www.nortegráfico.es) es una empresa especializada en imagen corporativa y producción digital. Ofrece un amplio servicio para ferias y exposiciones:

- Diseño gráfico y adaptación a espacio ferial
 - Alquiler y venta de estructuras expositivas (x-banner, roll-up, truss, pop-up, portafolletos, mástiles para banderolas, etc.)
 - Impresión de cartelería en cartón pluma, lona o vinilo
 - Impresión de folletos, tarjetas, tarjetones, etc.
 - Montaje de estructuras o cartelería en stand.
 - Merchandising y regalo publicitario
- Teléfono de contacto: 647818767
 Persona de contacto: Juan Apesteguía



Franquicias-LowCost

Franquicias baratas y negocios rentables

www.franquicias-lowcost.com

Franquicias-Lowcost.com es el primer portal online especializado en franquicias baratas y rentables, que nace con la vocación de aportar un elemento de diferenciación tanto para las franquicias como para los emprendedores. Para las franquicias, para que puedan divulgar entre un mejor target su propuesta de negocio de bajo coste, y para los emprendedores, poder encontrar oportunidades de franquicias de éxito probado a un precio justo y óptimo.



FRANQUICIAS.ws
 www.franquicias.ws ¿buscas una franquicia?

www.franquicias.ws

Franquicias.ws es un portal dirigido a emprendedores donde podrán encontrar toda la información de forma clara sobre las franquicias con éxito que operan en el territorio español. Además encontrarán información complementaria sobre el mundo de la franquicia, como el calendario de ferias y eventos celebrados a nivel nacional e internacional, asociaciones de franquicias, consultoras especializadas, manuales y consejos, noticias del sector, etc. Nuestro compromiso, facilitar la divulgación y el fomento de las empresas fran-

quiciadoras para que sean conocidas. El visitante o futuro emprendedor encontrará toda la información con detalle de cada franquicia, con una página exclusiva, donde todos los datos son analizados y detallados como: ficha técnica y requisitos, dossier, álbum de fotografías, vídeos corporativos y notas de prensa, etc. Toda la información es actualizada a diario. El visitante del portal dispone de un formulario de contacto directo a la franquicia de su interés, donde sus consultas son atendidas de inmediato por el personal de la franquicia.



FRANQUICIAS.ES
 MARKETING ONLINE

www.franquicias.es

¿Quiénes Somos? Un equipo de especialistas y expertos en Franquicia que trabajamos para que el proyecto empresarial del Franquiciador y/o del Franquiciado sea un éxito. ¿Qué ofrecemos? Desmarcándonos de los tradicionales servicios de consultoría de franquicia, planteamos soluciones reales de utilidad basadas en: • Asesoramiento, Formación y Gestión. Preparamos y acompañamos a las empresas para que desarrollen unas bases sólidas del proyecto empresarial en franquicia, pero también gestionamos desde fuera de

las organizaciones las más áreas sensibles como la captación de franquiciados. En el caso de los franquiciados ofrecemos apoyo para la selección de franquicia y negociación con el franquiciador. • Publicidad On Line a Franquicias. Gracias al privilegiado y extraordinario posicionamiento de nuestra web, actuamos como nexo de conexión entre los franquiciadores y los emprendedores deseados de invertir y/o autoemplearse, proporcionando en el momento clave, a ambas partes, los datos de contacto para acceder a información directa y posibles entrevistas.



Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com